



南京邮电大学

Nanjing University of Posts and Telecommunications

2017 届

毕业生就业质量年度报告



目录

第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模.....	1
（二）毕业生结构.....	1
二、就业率及就业形式	4
（一）总体就业率及就业形式.....	4
（二）各学院/专业的就业率.....	5
（三）不同特征群体就业率及就业形式.....	10
三、就业流向	11
（一）就业地区分布	11
（二）就业单位分布	12
（三）就业行业分布	14
（四）就业职业分布	15
（五）重点区域及重点产业就业分布	17
四、继续深造	18
（一）国内升学.....	18
（二）出国（境）	21
第二篇：就业创业工作举措	23
一、拓宽就业市场	23
二、完善就业平台	23
三、提供就业援助	23
四、扶持创业活动	24
五、提升指导能力	24
六、重视队伍建设	24
七、优化合作机制	24
第三篇：就业质量相关分析	26
一、就业适配性	26
（一）专业相关度.....	26
（二）职业期待吻合度.....	27
（三）工作满意度.....	28

二、就业稳定性	30
(一) 履约情况	30
(二) 离职情况	31
(三) 社会保障	32
三、就业薪酬	34
四、用人单位评价	36
五、求职情况	38
(一) 求职途径	38
(二) 求职成本	39
第四篇：就业发展趋势分析	40
一、毕业生就业率处于较高水平	40
二、继续深造比例呈稳中有升态势	40
三、学生就业以服务地方经济和社会发展为主旋律	41
四、依托企业用人需求合理规划人才培养	42
五、保证重点领域用人需求下的多元布局	42
六、毕业生月均收入呈现上升趋势	44
第五篇：就业对教育教学的反馈	45
一、对人才培养的影响	45
(一) 校友综合评价	45
(二) 教育教学评价	47
(三) 用人单位对人才培养的反馈	48
(四) 人才培养改进措施	49
二、对招生和专业设置的影响	50
三、对就业创业服务工作的影响	51
(一) 对创新创业教育的评价	51
(二) 对就业指导服务的评价	51
(三) 用人单位对学校就业服务工作的评价	52
(四) 就业创业服务工作改进措施	53

学校概况

南京邮电大学是国家一流学科建设高校，其前身是 1942 年诞生于山东抗日根据地的八路军战邮干训班，是我党、我军早期系统培养通信人才的学校之一。1958 年经国务院批准改建为本科高校，取名南京邮电学院；2005 年 4 月，更名为南京邮电大学。学校原为邮电部和信息产业部直属重点高校，2000 年起实行中央与地方（现为工业和信息化部、国家邮政局与江苏省）共建，以江苏省管理为主。2013 年 10 月，原南京人口管理干部学院正式并入南京邮电大学。学校秉承“信达天下自强不息”的南邮精神，践行“厚德、弘毅、求是、笃行”的校训，发扬“勤奋、求实、进取、创新”的校风。目前学校已发展成为一所以工学为主体，以电子信息为特色，理、工、经、管、文、教、艺、法等多学科相互交融，博士后、博士、硕士、本科等多层次教育协调发展的高校。

学校现有博士后流动站 3 个，一级学科博士学位授权点 3 个、二级学科博士学位授权点 14 个，一级学科硕士学位授权点 10 个、二级学科硕士学位授权点 34 个，专业学位授权点（领域）13 个，本科专业 53 个。目前有 3 个学科进入 ESI 学科排名全球前 1%，国家重点学科（培育点）1 个，国家特色专业建设点 7 个，国家专业综合改革试点项目 1 个，4 个专业通过国家工程教育专业认证，国家级卓越计划专业 8 个。作为主要协同单位入选国家“2011 协同创新中心”2 个，作为牵头单位入选省“2011 计划”协同创新中心 2 个。现有各类在籍生 3 万余人。

南邮人秉承务实进取的优良传统，探索出了一条依托邮电通信行业做专做精、面向信息化社会做大做强的大信息特色发展之路。党的十八大报告明确指出要“促进高校办出特色争创一流”，当前国家正在积极推进“互联网+”行动计划，为学校快速、科学发展提供了广阔的发展空间。学校正抢抓机遇，全面贯彻落实科学发展观，牢固确立“强特色、高水平、多科性、教研型、国际化”五大战略思想，深入实施“质量立校、人才强校、特色兴校、创新活校”四大战略，努力早日建成在信息科学与技术领域特色鲜明的高水平教学研究型大学。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，编制和正式发布《南京邮电大学 2017 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2017 年 12 月 30 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、就业形式、就业流向等。
2. 江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。毕业生调查数据，面向全校 2017 届毕业生；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

南京邮电大学 2017 届毕业生共 6053 人，其中毕业研究生¹1220 人，占毕业生总人数的 20.16%；本科毕业生 4833 人，占毕业生总人数的 79.84%。



图 1-1 2017 届毕业生总体规模（单位：人）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）毕业生结构

1. 学院结构

学校 2017 届毕业研究生分布在 13 个学院，其中通信与信息工程学院毕业生人数最多，占比 34.59%；其次电子与光学工程学院、微电子学院，占比 18.11%。

表 1-1 2017 届毕业研究生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	通信与信息工程学院	422	34.59%
2	电子与光学工程学院、微电子学院	221	18.11%

¹ 毕业研究生包含硕士毕业生和博士毕业生。

3	计算机学院、软件学院、网络空间安全学院（大数据研究院）	201	16.48%
4	材料科学与工程学院	136	11.15%
5	自动化学院	89	7.30%
6	管理学院	73	5.98%
7	物联网学院	32	2.62%
8	教育科学与技术学院	17	1.39%
9	理学院	13	1.07%
10	马克思主义学院	6	0.49%
11	外国语学院	5	0.41%
12	传媒与艺术学院	3	0.25%
13	人文与社会科学学院	2	0.16%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

学校 2017 届本科毕业生分布在 16 个学院，其中管理学院（645 人）、通信与信息工程学院（644 人）本科生人数相对较多。

表 1-2 2017 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	管理学院	645	13.35%
2	通信与信息工程学院	644	13.33%
3	电子与光学工程学院、微电子学院	556	11.50%
4	计算机学院、软件学院、网络空间安全学院（大数据研究院）	476	9.85%
5	自动化学院	372	7.70%
6	材料科学与工程学院	281	5.81%
7	人文与社会科学学院	254	5.26%
8	地理与生物信息学院	237	4.90%
9	经济学院	220	4.55%
10	物联网学院	216	4.47%
11	外国语学院	202	4.18%
12	传媒与艺术学院	181	3.75%
13	理学院	178	3.68%
14	贝尔英才学院	132	2.73%
15	海外教育学院	124	2.57%
16	教育科学与技术学院	115	2.38%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 性别结构

学校 2017 届毕业生中，男生 3481 人（占毕业生总人数的 57.51%），女生 2572 人（占毕业生总人数的 42.49%）；男女性别比为 1.35:1，男生人数略多。

表 1-3 2017 届毕业生的性别分布

学历	男生		女生		性别比 (男:女)
	人数	比例	人数	比例	
毕业研究生	773	63.36%	447	36.64%	1.73:1
本科毕业生	2708	56.03%	2125	43.97%	1.27:1
总体	3481	57.51%	2572	42.49%	1.35:1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

3. 生源结构

学校 2017 届毕业生来自全国 31 个省（市/自治区），以江苏省生源为主，省外生源主要来自安徽、河南等省（市/自治区）。

表 1-4 2017 届毕业生生源地结构

生源地	研究生人数（人）及所占比例	本科生人数（人）及所占比例
江苏	665 (54.51%)	2641 (54.65%)
安徽	151 (12.38%)	219 (4.53%)
河南	114 (9.34%)	175 (3.62%)
山东	89 (7.30%)	93 (1.92%)
湖北	48 (3.93%)	56 (1.16%)
江西	33 (2.70%)	50 (1.03%)
河北	17 (1.39%)	59 (1.22%)
福建	15 (1.23%)	87 (1.80%)
湖南	15 (1.23%)	66 (1.37%)
山西	11 (0.90%)	125 (2.59%)
浙江	9 (0.74%)	60 (1.25%)
辽宁	6 (0.50%)	48 (0.99%)
广东	6 (0.49%)	115 (2.38%)
四川	6 (0.49%)	71 (1.47%)
甘肃	5 (0.41%)	141 (2.92%)
内蒙古	5 (0.41%)	41 (0.85%)
海南	4 (0.33%)	95 (1.97%)
陕西	4 (0.33%)	56 (1.16%)
广西	3 (0.25%)	76 (1.57%)
新疆	3 (0.25%)	63 (1.30%)
吉林	3 (0.25%)	47 (0.97%)
云南	2 (0.16%)	94 (1.94%)

生源地	研究生人数（人）及所占比例	本科生人数（人）及所占比例
黑龙江	2 (0.16%)	34 (0.70%)
宁夏	1 (0.08%)	48 (0.99%)
青海	1 (0.08%)	40 (0.83%)
重庆	1 (0.08%)	32 (0.66%)
上海	1 (0.08%)	24 (0.50%)
贵州	--	120 (2.48%)
天津	--	31 (0.64%)
北京	--	23 (0.48%)
西藏	--	3 (0.06%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业率及就业形式

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及就业形式

1. 就业率

截止到 2017 年 12 月 30 日，学校 2017 届毕业生就业率为 98.76%；其中毕业研究生就业率为 100.00%；本科毕业生就业率为 98.45%。

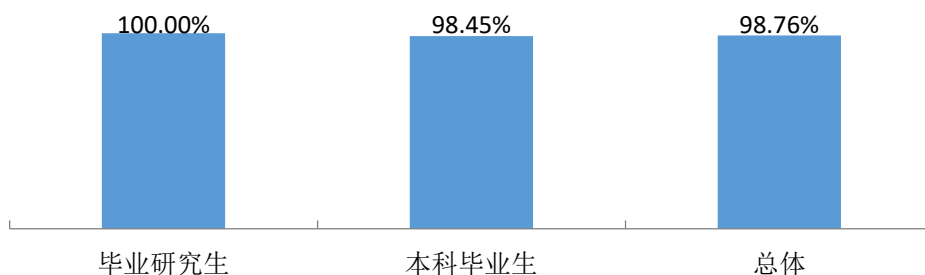


图 1-2 2017 届毕业生就业率

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、基层项目、升学、出国（境）、应征义务兵、自主创业及自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 就业形式

学校 2017 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主(64.00%),“升学”(16.65%)和“签劳动合同形式就业”(10.77%)次之。分学历层次来看,“签就业协议形式就业”(89.02%)为毕业研究生主要就业形式;“签就业协议形式就业”(57.69%)、“升学”(20.67%)和“签劳动合同形式就业”(11.13%)为本科毕业生主要就业形式。

表 1-5 2017 届毕业生就业形式统计

就业形式	毕业研究生		本科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	1086	89.02%	2788	57.69%	3874	64.00%
升学	9	0.74%	999	20.67%	1008	16.65%
签劳动合同形式就业	114	9.34%	538	11.13%	652	10.77%
出国、出境	10	0.82%	405	8.38%	415	6.86%
灵活就业	1	0.08%	7	0.14%	8	0.13%
自主创业	--	--	3	0.06%	3	0.05%
国家基层项目	--	--	7	0.14%	7	0.12%
地方基层项目	--	--	7	0.14%	7	0.12%
应征义务兵	--	--	4	0.08%	4	0.07%

数据来源:江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 各学院/专业的就业率

1. 各学院就业率

毕业研究生:学校 2017 届毕业研究生分布在 13 个学院,各学院毕业生就业率均为 100.00%。

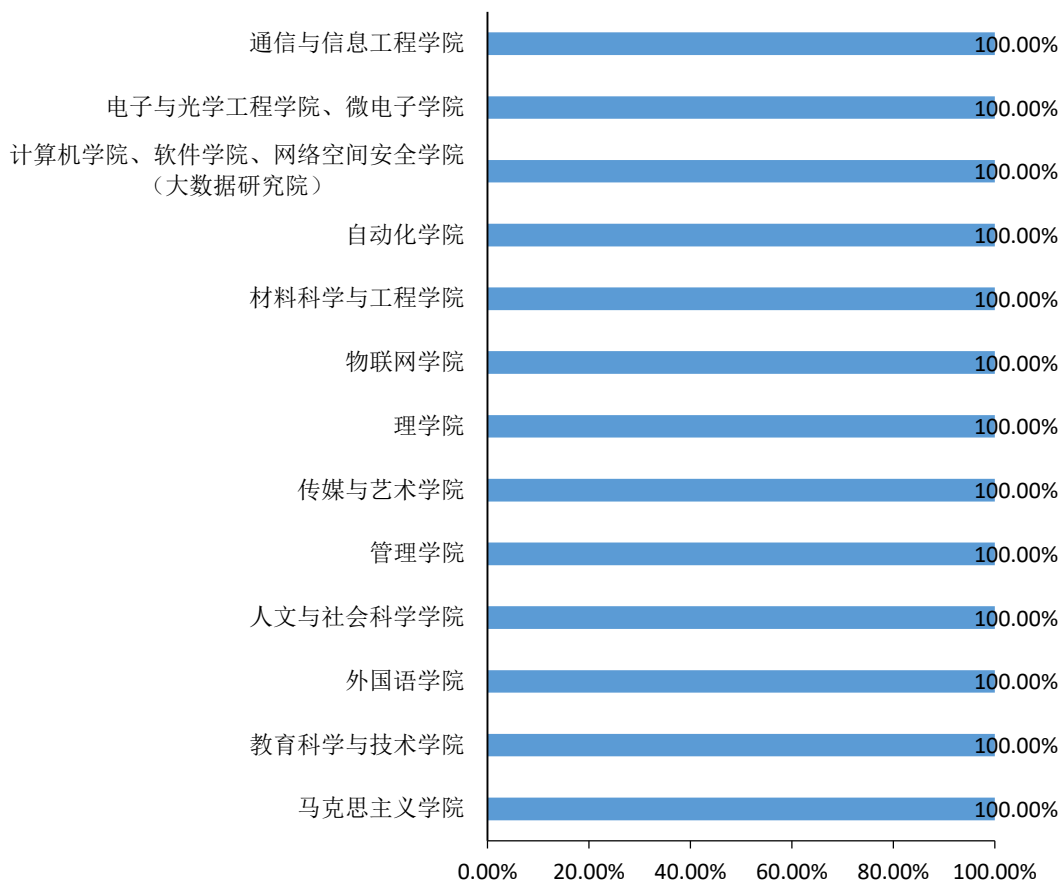


图 1-3 2017 届毕业研究生的学院就业率分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

本科毕业生：学校 2017 届本科毕业生分布在 16 个学院，其中计算机学院、软件学院、网络空间安全学院（大数据研究院）（99.79%）、传媒与艺术学院（99.45%）和理学院（99.44%）毕业生就业率位居前三。

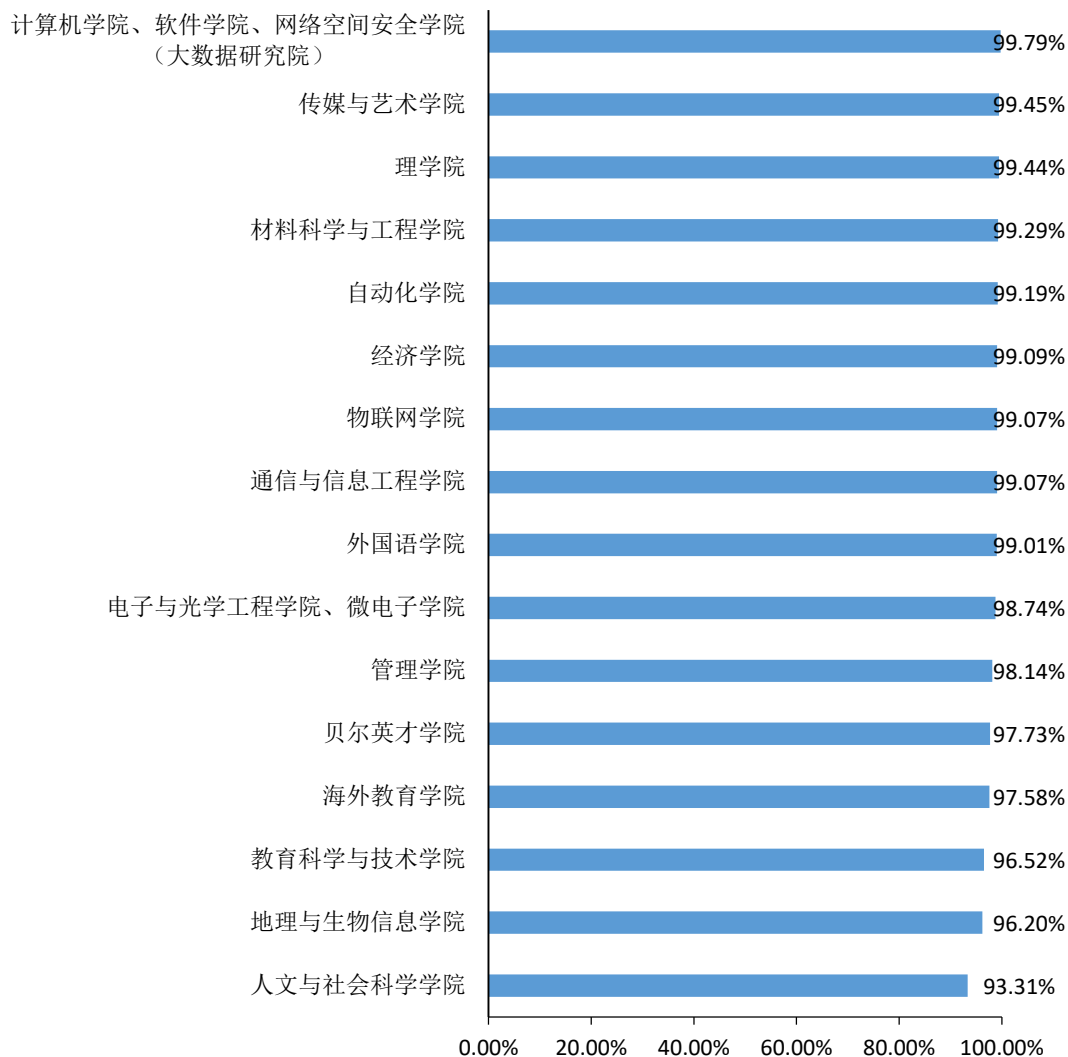


图 1-4 2017 届本科毕业生的学院就业率分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 各专业就业率

毕业研究生：学校 2017 届毕业研究生包括 43 个专业，各专业毕业生就业率均为 100.00%，实现了完全就业。

表 1-6 2017 届毕业研究生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
电子与通信工程硕士	274	274	100.00%
信号与信息处理	107	107	100.00%
通信与信息系统	101	101	100.00%
光学工程硕士	95	95	100.00%
光学工程	66	66	100.00%

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
计算机技术硕士	65	65	100.00%
计算机应用技术	39	39	100.00%
工商管理硕士	37	37	100.00%
控制工程硕士	34	34	100.00%
信息安全	34	34	100.00%
软件工程硕士	33	33	100.00%
电磁场与微波技术	27	27	100.00%
电路与系统	24	24	100.00%
工商管理	20	20	100.00%
信息网络	18	18	100.00%
管理科学与工程	16	16	100.00%
软件工程	16	16	100.00%
控制理论与控制工程	14	14	100.00%
微电子学与固体电子学	14	14	100.00%
物流工程硕士	14	14	100.00%
集成电路工程硕士	13	13	100.00%
应用数学	13	13	100.00%
仪器仪表工程硕士	12	12	100.00%
高等教育学	11	11	100.00%
计算机软件与理论	11	11	100.00%
检测技术与自动化装置	11	11	100.00%
模式识别与智能系统	11	11	100.00%
物理电子学	11	11	100.00%
有机电子学	11	11	100.00%
光学	9	9	100.00%
光电信息材料与器件	8	8	100.00%
生物电子学	7	7	100.00%
仪器科学与技术	7	7	100.00%
教育技术学	6	6	100.00%
思想政治与公民教育	6	6	100.00%
工业工程硕士	5	5	100.00%
课程与教学论	5	5	100.00%
计算机系统结构	4	4	100.00%
信息材料	3	3	100.00%
信息艺术设计教育	3	3	100.00%
公共安全管理与教育	2	2	100.00%
有机与生物光电子学	2	2	100.00%
信息与通信工程	1	1	100.00%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

本科毕业生:学校 2017 届本科毕业生分布在 49 个专业,其中电子科学与技术、信息安全和软件工程等 19 个专业就业率达到了 100.00%。

表 1-7 2017 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
材料化学	72	72	100.00%
材料物理	77	77	100.00%
财务管理	118	118	100.00%
电磁场与无线技术	78	78	100.00%
电子科学与技术	138	138	100.00%
翻译	52	52	100.00%
光电信息科学与工程(信息显示)	63	63	100.00%
广告学(网络传播)	63	63	100.00%
教育技术学(网络教育和知识工程)	48	48	100.00%
人文地理与城乡规划	49	49	100.00%
日语	59	59	100.00%
软件工程	200	200	100.00%
数字媒体艺术	59	59	100.00%
微电子科学与工程	93	93	100.00%
物流管理	36	36	100.00%
信息安全	127	127	100.00%
应用统计学	61	61	100.00%
应用物理学(信息物理)	61	61	100.00%
自动化	123	123	100.00%
计算机科学与技术	170	169	99.41%
电子信息工程	153	152	99.35%
网络工程	144	143	99.31%
电气工程及其自动化	124	123	99.19%
通信工程	489	485	99.18%
信息管理与信息系统	120	119	99.17%
国际经济与贸易	77	76	98.70%
经济统计学	75	74	98.67%
经济学	72	71	98.61%
物联网工程	72	71	98.61%
高分子材料与工程	68	67	98.53%
智能电网信息工程	67	66	98.51%
广播电视工程	64	63	98.44%
动画	59	58	98.31%
测控技术与仪器	58	57	98.28%
信息工程	116	114	98.28%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
市场营销	115	113	98.26%
信息与计算科学	56	55	98.21%
电子商务	54	53	98.15%
人力资源管理	104	102	98.08%
英语	91	89	97.80%
光电信息科学与工程	247	240	97.17%
地理信息科学	66	64	96.97%
测绘工程	57	54	94.74%
工商管理	122	115	94.26%
生物医学工程	65	61	93.85%
数字媒体技术	96	90	93.75%
行政管理	79	74	93.67%
社会工作	61	57	93.44%
公共事业管理	114	106	92.98%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）不同特征群体就业率及就业形式

1. 不同性别就业率及就业形式

毕业研究生中，男生和女生就业率均为 100%；其中男生“单位就业”比女生高 0.95 个百分点。本科毕业生中，男生就业率（98.60%）比女生（98.26%）高 0.34 个百分点，其中，男生“单位就业”占比比女生高 1.62 个百分点，而女生出国（境）占比比男生高 2.60 个百分点。

表 1-8 2017 届不同性别毕业生就业率及就业形式统计

就业形式		单位就业	升学	出国（境）	灵活就业和 自主创业	未就业	就业率
毕业研 究生	男	98.71%	0.52%	0.65%	0.13%	--	100%
	女	97.76%	1.12%	1.12%	--	--	100%
本科毕 业生	男	69.90%	21.20%	7.24%	0.26%	1.40%	98.60%
	女	68.28%	20.00%	9.84%	0.14%	1.74%	98.26%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵和基层项目；

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 不同生源毕业生就业率及就业形式

毕业研究生中，省内生源和省外生源毕业生就业率均为 100%；其中省内生源毕业生“单位就业”占比比省外生源低 0.03 个百分点。本科毕业生中，省内生源毕业生就业率（98.60%）比省外生源（98.27%）高 0.33 个百分点，其中，省内生源“单位就业”占比比省外生源低 2.45 个百分点，而省内生源升学、出国（境）占比比省外生源高 1.52 和 1.48 个百分点。

表 1-9 2017 届不同生源毕业生就业率及就业形式统计

就业形式		单位就业	升学	出国（境）	灵活就业和 自主创业	未就业	就业率
毕业研究生	省内生源	98.35%	0.75%	0.75%	0.15%	--	100%
	省外生源	98.38%	0.72%	0.90%	--	--	100%
本科毕业生	省内生源	68.08%	21.36%	9.05%	0.11%	1.40%	98.60%
	省外生源	70.53%	19.84%	7.57%	0.32%	1.73%	98.27%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵和基层项目；

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、就业流向²

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2017 届毕业生就业地区以江苏省内为主，省外就业人数较多的地区为上海市、浙江省和广东省等省份。

表 1-10 2017 届毕业生就业地区分布

就业区域	毕业研究生	本科毕业生
省内就业	54.19%	64.17%
省外就业	45.81%	35.83%
上海	12.90%	7.33%
浙江	11.31%	3.89%
广东	7.29%	6.49%
安徽	3.18%	1.41%

²针对就业形式为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵和基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业区域	毕业研究生	本科毕业生
北京	2.85%	2.78%
山东	2.6%	0.87%
河南	1.84%	0.66%
湖北	0.84%	1.05%
福建	0.75%	1.41%
其他地区	2.25%	9.94%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

省内就业城市：江苏省内就业的毕业生主要流向了南京市和苏州市；其中，毕业研究生和本科毕业生均主要流向南京市，占比分别为 72.49%和 61.32%。

表 1-11 2017 届毕业生省内就业城市分布

就业市	毕业研究生	本科毕业生
南京	72.49%	61.32%
苏州	13.29%	13.28%
无锡	3.25%	6.85%
常州	1.85%	4.24%
南通	1.85%	4.05%
扬州	1.70%	1.82%
盐城	1.39%	1.68%
淮安	1.39%	1.03%
徐州	0.93%	0.93%
泰州	0.77%	1.16%
镇江	0.46%	1.54%
连云港	0.31%	1.07%
宿迁	0.31%	1.03%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业单位分布

1. 就业单位性质分布

2017 届毕业研究生和本科毕业生均主要流向其他企业（民营企业为主），占比分别为 40.74%和 66.58%。

表 1-12 2017 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	毕业研究生	本科毕业生	总体
其他企业	40.47%	66.58%	59.69%
国有企业	36.64%	23.20%	26.74%
三资企业	11.82%	3.61%	5.77%
其他	0.58%	0.25%	0.35%

单位性质	毕业研究生	本科毕业生	总体
部队	0.33%	2.47%	1.91%
机关	1.50%	1.73%	1.67%
高等教育单位	4.58%	0.03%	1.23%
科研设计单位	1.58%	0.51%	0.79%
其他事业单位	2.00%	0.78%	1.10%
中初教育单位	0.42%	0.21%	0.26%
国家基层项目	--	0.24%	0.18%
医疗卫生单位	0.08%	0.09%	0.09%
地方基层项目	--	0.24%	0.18%
城镇社区	--	0.03%	0.02%
艰苦行业企业	--	--	--
艰苦行业事业单位	--	0.03%	0.02%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 世界 500 强企业³就业情况

学校 2017 届毕业生中，共 933 人进入中国电信集团公司、中国移动通信集团公司、华为技术有限公司等世界 500 强企业就业。2017 届毕业生前五雇主中国电信 239、中国移动 212、中兴 113、华为 109、中国联通 87）。仅电信、华为、中兴三家公司今年就录用我校 21.45% 的毕业研究生。

表 1-13 2017 届毕业生主要就业单位分布

世界排名	单位名称	人数	世界排名	单位名称	人数
1	沃尔玛	1	216	招商银行	6
2	国家电网公司	15	230	兴业银行	1
3	中国石油化工集团公司	2	233	中国船舶重工集团公司	2
15	三星电子	2	237	富士通	13
22	中国工商银行	18	241	中国联合网络通信股份有限公司	87
28	中国建设银行	6	261	京东集团	1
38	中国农业银行	7	280	甲骨文公司	5
41	上海汽车集团股份有限公司	1	307	万科企业股份有限公司	5
42	中国银行	23	312	中国能源建设集团有限公司	1
47	中国移动通信集团公司	212	362	中国电子信息产业集团有限公司	1

³世界 500 强的排名来源于 2017 年《财富》杂志。

51	中国人寿保险	2	365	江苏沙钢集团	1
55	中国铁路工程总公司	4	369	台积电	7
69	微软	2	382	中国华电集团公司	1
83	华为技术有限公司	109	400	中国电子科技集团公司	21
86	中国华润总公司	3	415	诺基亚	3
105	索尼	2	419	爱立信公司	4
119	中国邮政集团公司	48	458	仁宝电脑	1
133	中国电信集团公司	239	460	高通	1
144	英特尔公司	3	462	阿里巴巴集团	2
146	欧尚集团	3	467	碧桂园控股有限公司	2
171	交通银行	6	478	腾讯控股有限公司	9
172	中国中信集团有限公司	2	485	苏宁云商集团	46
187	思科公司	2	497	新华人寿保险股份有限公司	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）就业行业分布

学校 2017 届毕业生行业布局与我校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“信息传输、软件和信息技术服务业”（60.32%）、“制造业”（6.17%）、“教育”（4.74%）和“金融业”（3.27%）。

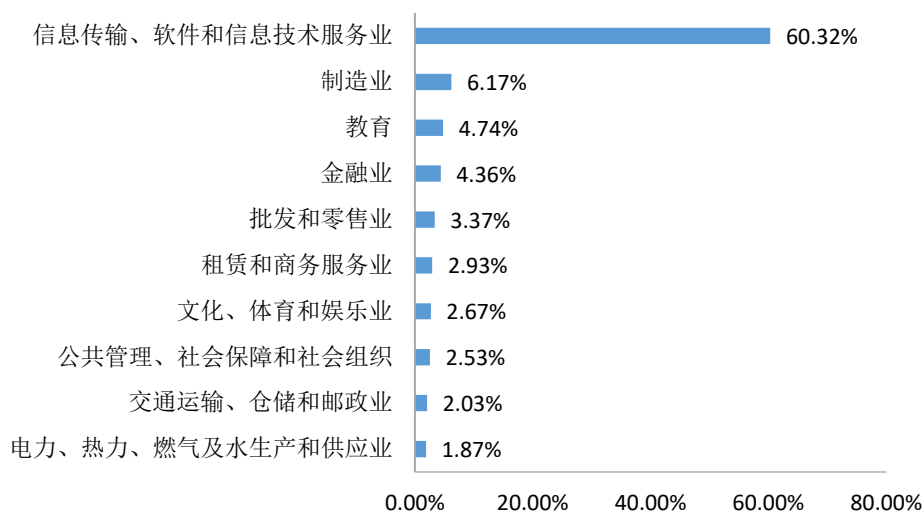


图 1-5 2017 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

从不同学历层次来看，毕业研究生行业分布相对集中，主要流向了“信息传输、软件和信息技术服务业”（80.57%）；而本科毕业生行业流向较为多元。

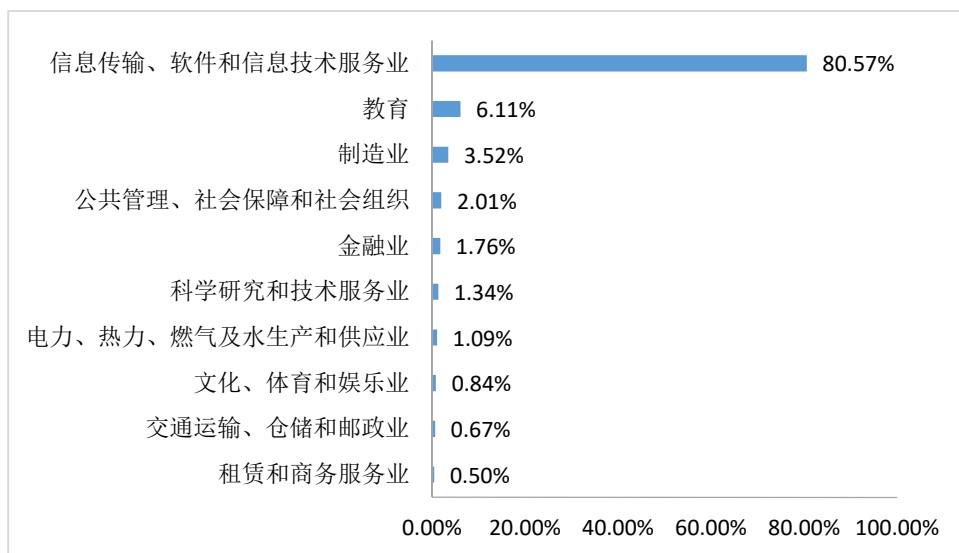


图 1-6 2017 届毕业研究生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

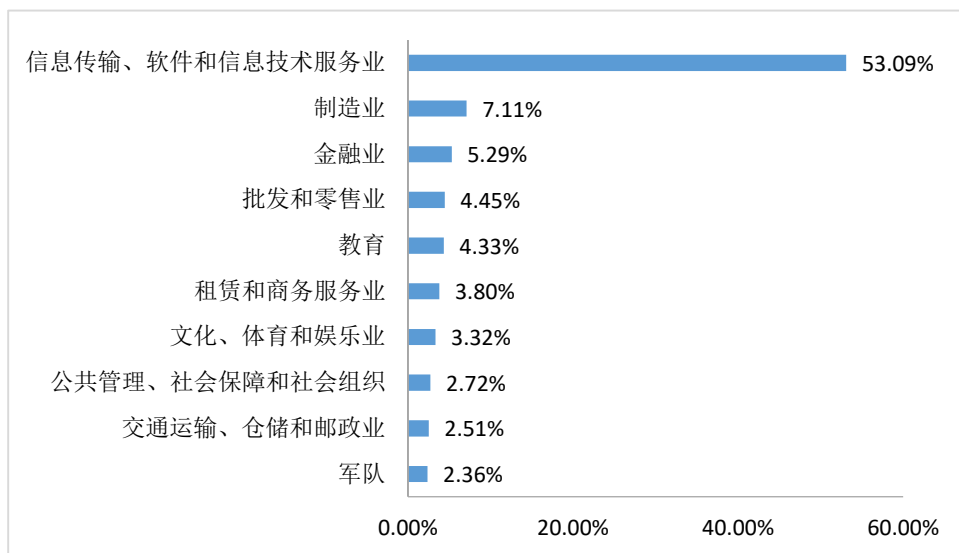


图 1-7 2017 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（四）就业职业分布

本校 2017 届研究生就业量较大的职位为工程技术人员（62.56%）。本科生就业量较大的职位为工程技术人员（30.08%）。

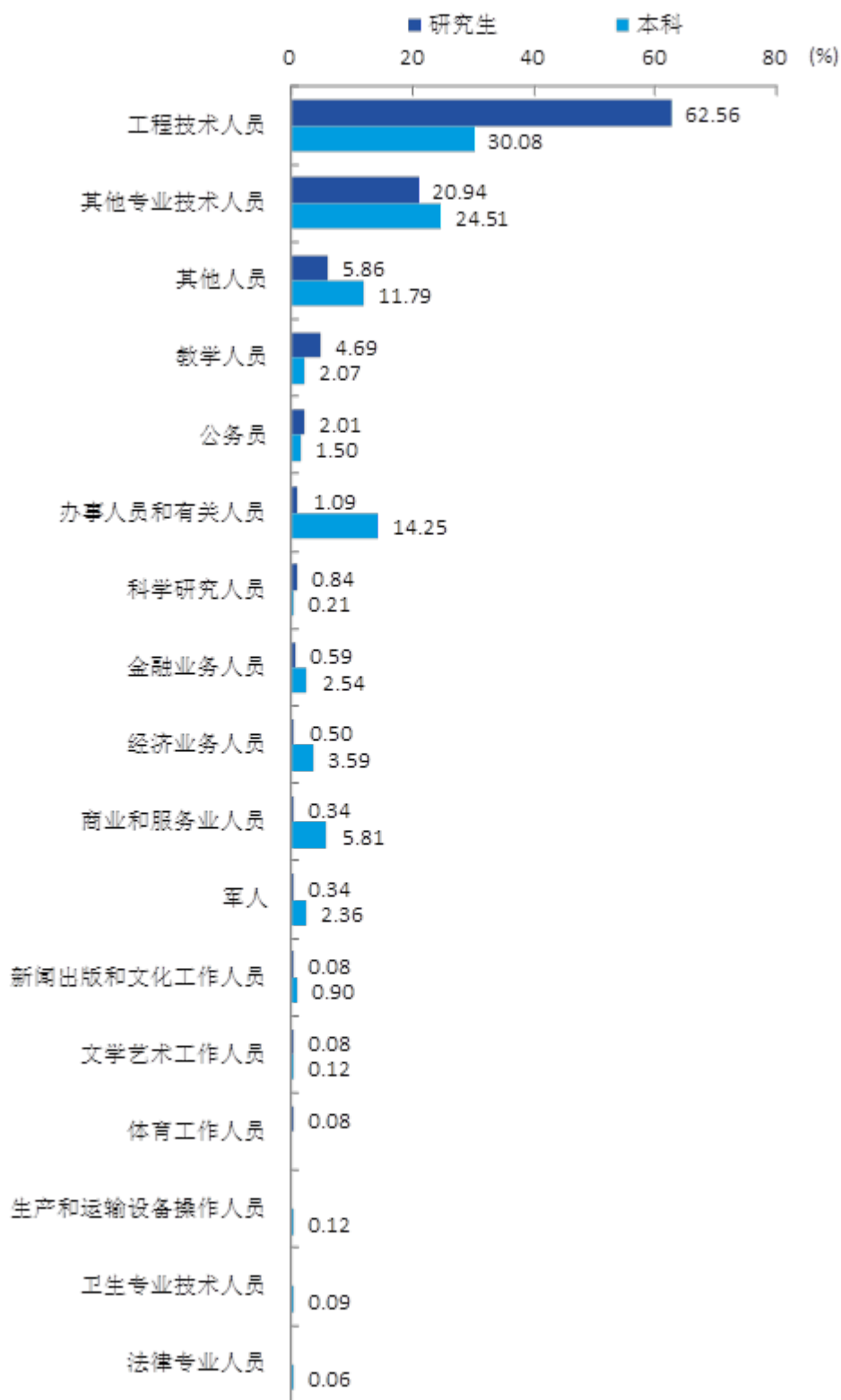


图 1-8 2017 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（五）重点区域及重点产业就业分布

1. 重点区域就业情况

学校 2017 届研究生和本科生在长江经济带、长三角、“一带一路”经济带和西部地区就业的比例如下所示。

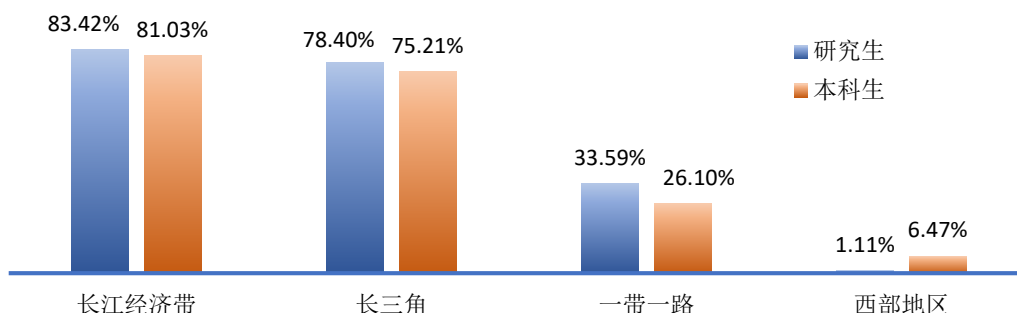


图 1-9 2017 届毕业生重点区域就业情况

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 重点产业就业情况

学校 2017 届研究生在新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）产业就业的比例相对较高，占比为 78.61%；高端装备制造（含海洋工程装备）次之，占比为 4.20%。2017 届本科生在新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）产业就业的比例相对较高，占比为 52.88%；高端装备制造（含海洋工程装备）和新能源产业次之，占比分别为 4.50%和 3.31%。

表 1-14 2017 届毕业生重点产业就业情况（单位：%）

产业名称	占本校就业及创业研究生人数的百分比	占本校就业及创业本科生人数的百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	78.61	52.88
高端装备制造（含海洋工程装备）	4.20	4.50
新能源	1.46	3.31
新材料	0.73	1.62
新能源汽车	0.37	0.98
节能环保	0.18	0.14
生物技术和新医药	--	0.49

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

四、继续深造

（一）国内升学

学校 2017 届研究生国内升学率为 0.74%，本科生国内升学率为 20.67%；进一步统计分析毕业生升学院校层次、重点流向院校、升学原因及升学专业一致性分布，具体内容如下所示。

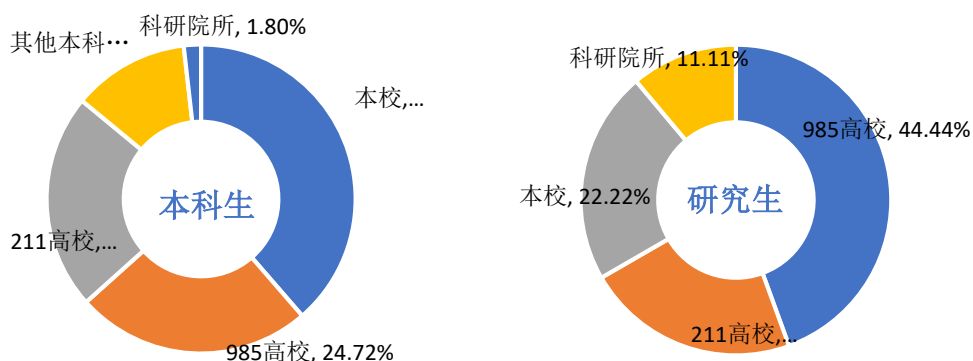


图 1-10 2017 届毕业生升学院校层次

注：此处“211”不包含“985”院校。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

升学院校层次分布：研究生升学院校主要集中在“985”高校，占比为 44.44%。本科生升学院校主要集中在本校，占比为 38.64%；其次是“985”高校，占比为 24.72%。

重点流向院校：本科生升学院校主要流向了本校（386 人）、北京邮电大学（90 人）、东南大学（71 人）等院校，具体院校分布如下表所示。

表 1-15 2017 届本科生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
南京邮电大学	386	华中科技大学	8
北京邮电大学	90	南京航空航天大学	7
东南大学	71	福州大学	6
南京大学	30	中国科学技术大学	6
上海交通大学	20	华东理工大学	5
浙江大学	19	哈尔滨工业大学	5

院校名称	人数	院校名称	人数
南京师范大学	16	江南大学	5
电子科技大学	13	南京农业大学	5
河海大学	13	四川大学	5
复旦大学	11	上海大学	5
华东师范大学	10	上海师范大学	5
上海海事大学	10	同济大学	5
南京理工大学	9	太原理工大学	5
上海理工大学	9	武汉大学	5
中国科学院大学	9	厦门大学	5

注：1. 主要流向院校指流向该校人数 ≥ 5 的院校；

2. 主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

升学原因：本校 2017 届本科生升学的最主要原因是提高学历层次（36.22%），其次是增加择业资本（29.96%）、专业深造（26.36%）。

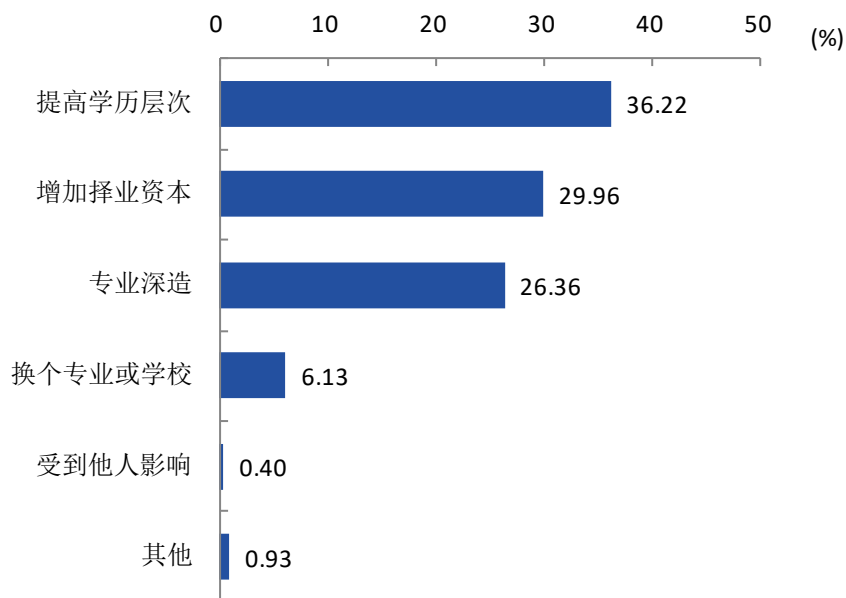


图 1-11 2017 届本科生升学的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

升学专业一致性：本校 2017 届本科生升学专业与原专业一致的为 44.87%，升学专业与原专业相关的为 43.68%；本科生升学选择专业的最主要原因是更感兴趣（50.00%），其次是更有利于就业（40.70%）、志愿外被调剂（5.81%）。

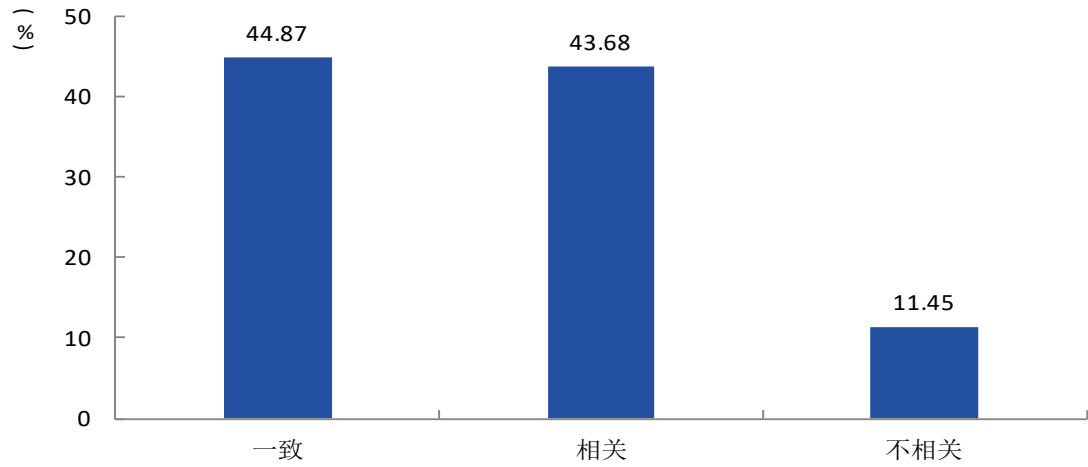


图 1-12 2017 届本科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

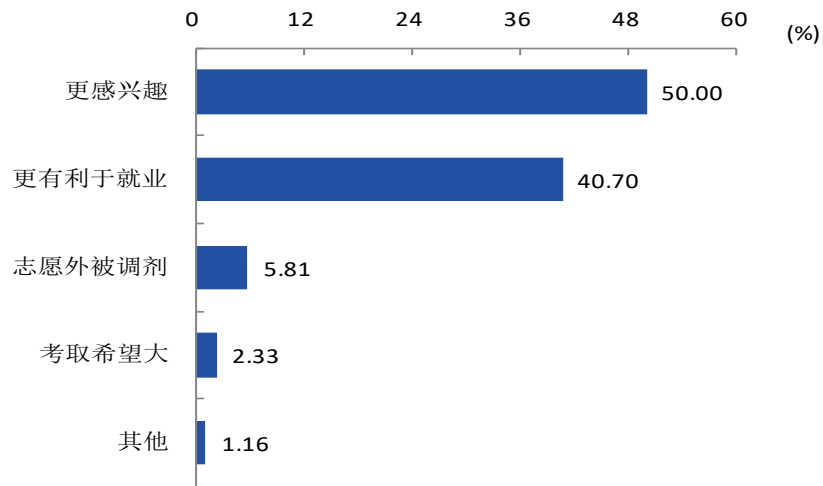


图 1-13 2017 届本科生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（二）出国（境）

学校 2017 届本科生出国（境）率为 8.38%；进一步统计分析本科毕业生留学国家（地区）、留学院校、留学原因、留学专业一致性及留学信息来源分布，具体内容如下所示。

出国（境）国家（地区）分布：本校 2017 届本科生留学的国家（地区）主要是美国（37.50%）。具体分布详见下图。

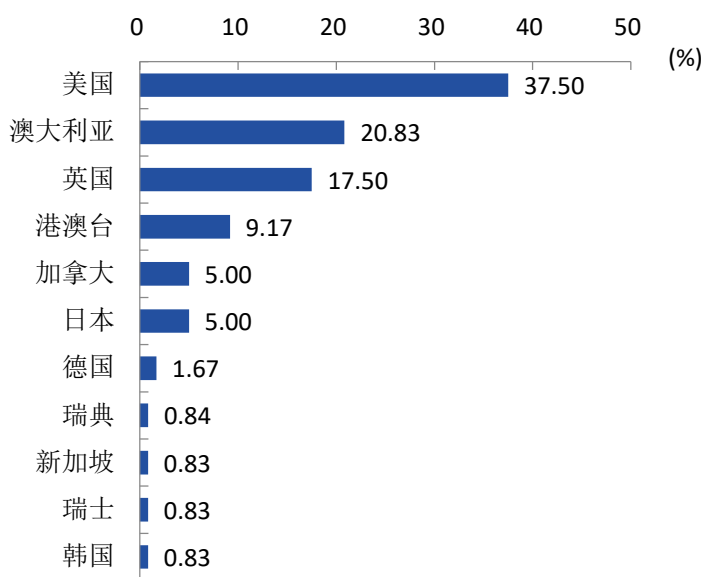


图 1-14 2017 届本科毕业生出国（境）留学国家（地区）分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

留学院校：本科生出国（境）留学院校主要为莫纳什大学（23 人）、悉尼大学（20 人）、新南威尔士大学（19 人）等，本科生具体留学院校分布如下表所示。

表 1-16 2017 届本科生出国（境）留学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
莫纳什大学	23	香港中文大学	9
悉尼大学	20	宾夕法尼亚大学	8
新南威尔士大学	20	香港科技大学	7
南安普顿大学	18	曼彻斯特大学	7
东北大学	12	墨尔本大学	7
南加州大学	10	诺丁汉大学	7

留学院校	人数	留学院校	人数
香港大学	10	爱丁堡大学	7
澳大利亚国立大学	10	杜克大学	6
利物浦大学	10	昆士兰大学	6
香港城市大学	9	雪城大学	5

注：1. 主要出国（境）留学院校指流向该校人数 ≥ 5 的院校；

2. 留学院校根据留学人数降序排列；而留学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

留学专业一致性：本校 2017 届本科生留学专业与原专业一致或相关的占比为 85.00%。具体分布详见下图。

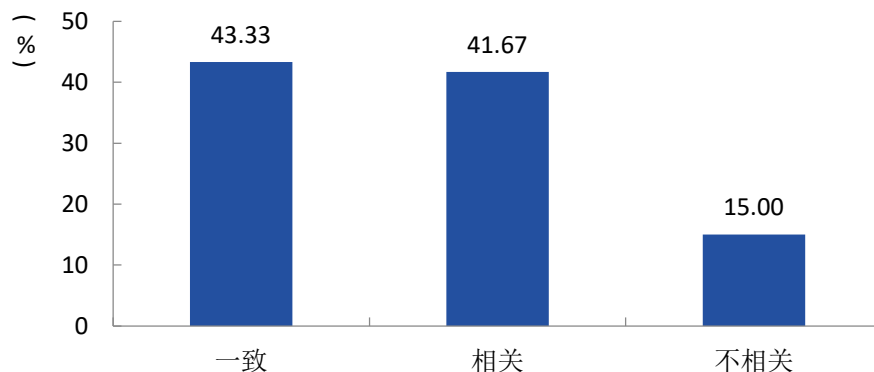


图 1-15 2017 届本科生出国（境）留学专业一致性分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

第二篇：就业创业工作举措

2017 年,在校党委行政的正确领导下,就业创业工作持续进步,发展态势良好。针对就业创业工作“常态化、全程化、专业化”特点,学校创新就业创业理念,强化服务质量,提高就业创业工作水平。

一、拓宽就业市场

以行业需求为依托,整合各方就业资源,着力建立文科专业相关的就业基地,继续拓宽文科毕业生的就业渠道。2017 年先后组织 3 场集团型毕业生供需见面会、10 场大中型综合洽谈会、460 场专场企业招聘会。接待用人单位 1000 余家,为企业安排笔面试教室 400 余场次,为学生提供逾 35000 个需求岗位,提供岗位数与学生比超过 5:1。积极推进“西部大学生返乡就业计划”,大力支持学院开拓二级就业市场,梳理用人单位信息库,协助打造学院特色专场招聘会。

二、完善就业平台

进一步提高就业平台的信息化水平,将日常管理、业务培训、指导服务等工作内容陆续接入平台,完成就业信息发布、招聘活动申请、毕业生站内简历投递一站式服务。截至 2017 年 12 月,共发布 5000 多条招聘单位信息,职位发布 6277 条。组织毕业班辅导员两场、80 人次培训,提高平台应用能力。

三、提供就业援助

鼓励毕业生到边远地区就业,围绕国家发展战略开拓就业岗位,积极拓宽重点领域就业渠道。积极向用人单位推荐就业困难学生,引导学生参军入伍、参加三支一扶计划、西部计划及苏北计划,鼓励参加各类技能培训。开展紧密跟踪,引导未就业毕业生主动寻求就业指导和帮助。积极推进“西部大学生返乡就业计划”,继续开展到边远地区就业学生的奖励工作。通过和巨耀通合作开展专业培训,帮助 30 余名学生就业。为 158 名学生成功申请发放 23.7 万元求职创业补贴。

四、扶持创业活动

以“就业创业节”、“非遗文化节”、“大学生创意市集”等主题活动形式开展就业创业指导与服务工作。就业创业节以“职业规划大赛”、“就业创业知识竞赛”、各级各类创业计划大赛及创新创业项目展示等为骨架，引导学生通过比赛和参加活动认知自我、提升自我并规划自我。推送两支创业团队入选 2017 江苏省大学生创新创业优秀成果展、入选 2017 鼓楼区青年大学生优秀创业项目展等。2017 年省职业规划大赛我校学生获省级二等奖两项，省级三等奖一项。扶持并帮助 6 家大学生创业企业团队入驻校内集中办公。

五、提升指导能力

加强职业生涯规划 and 就业创业常态化教育，引导学生形成“先就业、再择业”心态，客观评价自身竞争力，根据实际情况调整就业预期，争取“早就业、早实践、早提高”，从而有效提高本科生的初次就业率。2017 年举办讲座 10 余场，开办大学生非遗文化创业培训班，培训 4 个班 120 余人。组织各级各类创业竞赛，推送作品参加省级以上比赛，继续孵化创业实体。加强就业创业师资队伍建设，优化创新创业环境，加强创新创业教育和自主创业工作。根据就业形势和对象的变化，2017 年修订出版就业创业指导教材。

六、重视队伍建设

加强就业创业师资队伍建设，优化创新创业环境，加强创新创业教育和自主创业工作。学校根据工作的需要，安排相关老师参加不同类型的培训和比赛，拓宽眼界，提高技能，全方位提升业务水平和工作能力。目前获得国家级创业咨询师证书的有 17 名，现有国家人社部创业指导师、创业培训师 4 人。引进各种培训班，入职银行、软件人才开发、教师资格等方面的公益讲座，举办江苏省就业指导公益巡讲、与南京市人社局合作就业指导进校园，创业课堂等计十余场。

七、优化合作机制

建立精准推送就业服务机制，完善未就业毕业生统计机制，加强就业创业政策宣传，充分利用国家及地方政府给予的政策支持，提高学生就业创业能力。同时，加强与各级地方政府、企业的交流合作，开展毕业生跟踪调查和用人单位需求调查，走访移动、电信、华为、中兴、宇通、浪潮公司等多家用人单位，共发放调查问卷 400 份，及时掌握市场动态，了解用人单位对学校人才培养的需要，进一步提高学校人才培养质量。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价相关指标包括就业适配性（目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度）、就业稳定性（履约情况、离职率、社会保障）及就业薪酬；用人单位对毕业生的评价内容包括对毕业生总体/知识/职业能力/职业素养的满意度、继续招聘本校毕业生的意愿。此外，了解毕业生求职途径（求职信息来源、求职成功渠道）、求职成本（求职周期、求职费用、投递简历数、获得录用意向数）等。相关统计分析结果如下所示。

一、就业适配性

（一）专业相关度

总体专业相关度：2017 届研究生认为目前就职岗位与所学专业的相关度为 74.91%，本科生认为目前就职岗位与所学专业的相关度为 65.21%；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

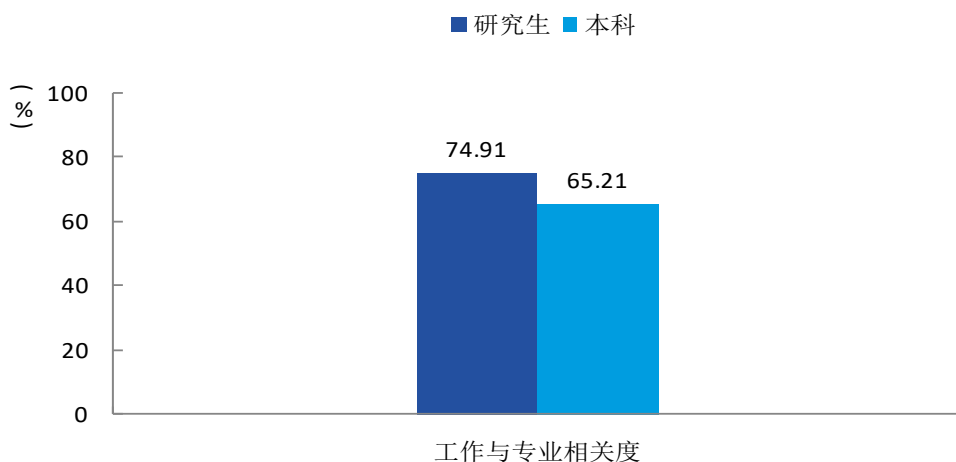


图 3-1 2017 届毕业生工作与专业相关度分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

毕业生从事与专业不相关工作的原因：其中，研究生选择专业无关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找（25.55%），其次是收入更高（24.82%）、更符合我的兴趣爱好（23.36%）等。本科生选择专业无关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找（34.35%），其次是更符合我的兴趣爱好（20.12%）等。

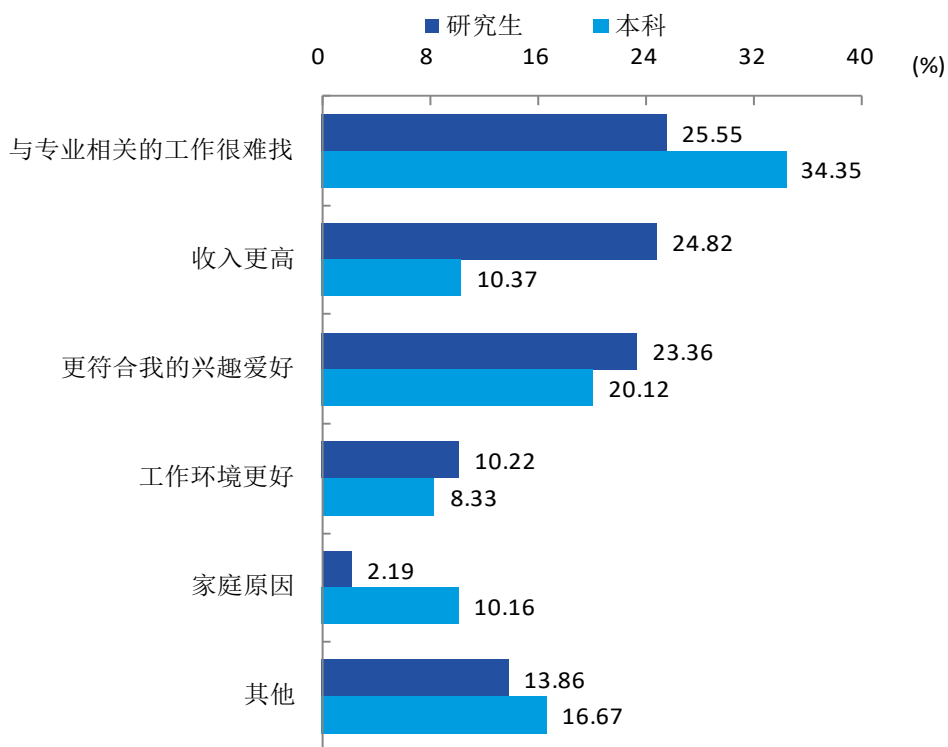


图 3-2 2017 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2017 届研究生的工作与自身职业期待的吻合度为 84.80%；其认为工作与职业期待不符合的主要方面是收入（61.45%），其次是职位、个人兴趣爱好（均为 28.92%）、就业地区（27.71%）等。本科生的工作与自身职业期待的吻合度为 68.67%；其认为工作与职业期待不符合的主要方面是收入（66.82%），其次是个人兴趣爱好（45.15%）、职位（28.67%）等。

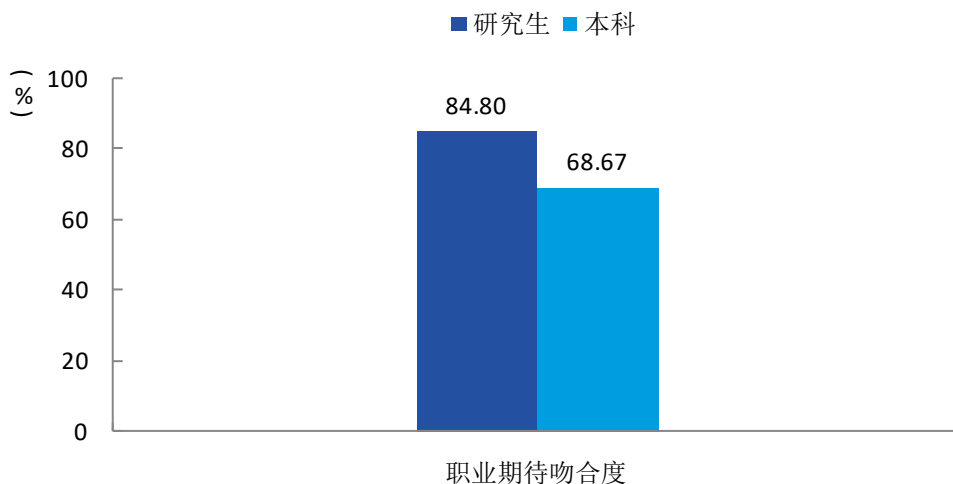


图 3-3 2017 届毕业生职业期待吻合情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

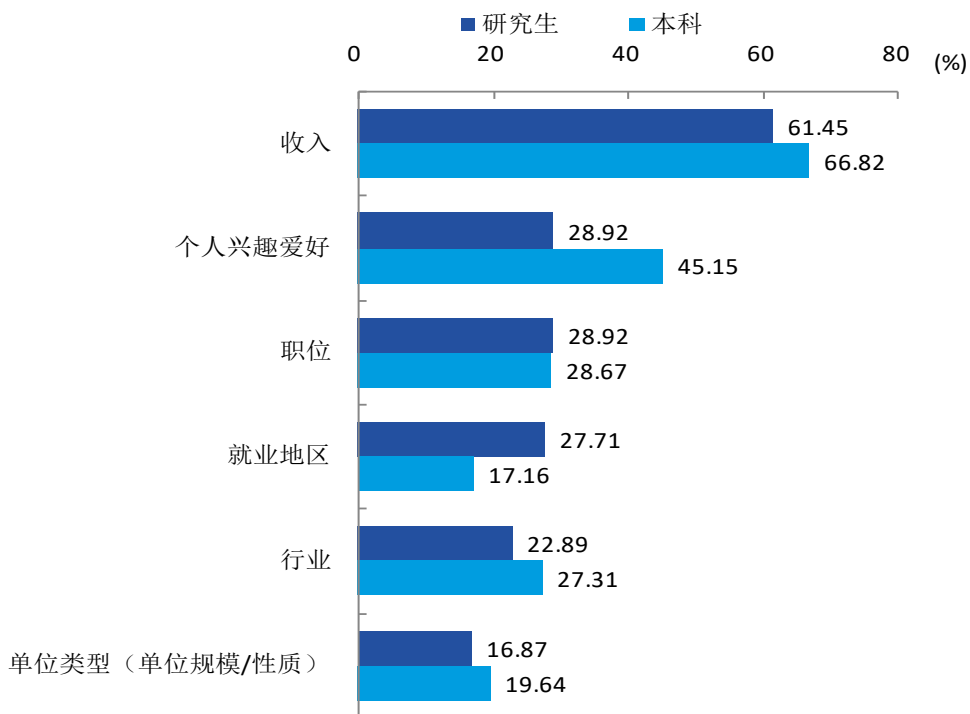


图 3-4 2017 届毕业生认为目前工作与自身职业期待不吻合的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

(三) 工作满意度

工作总体满意度：2017 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平；其中，研究生对目前工作的满意度为 90.29%，本科生对目前工作的满意度为 77.65%。可见毕业生对初入职场的工作岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。

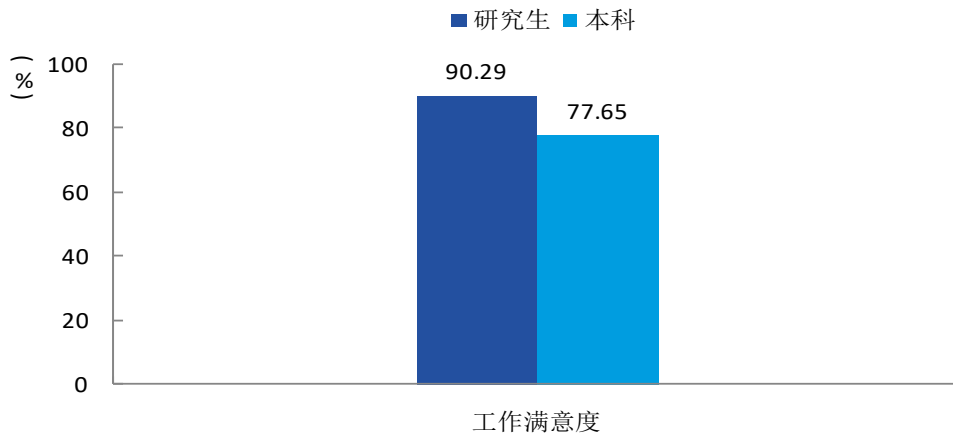


图 3-5 2017 届毕业生对工作满意度的评价

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

进一步调查毕业生对工作不满意的原因：其中，研究生对工作不满意的最主要原因是个人发展空间小（50.94%），其次是收入低（43.40%）、单位发展前景不好（32.08%）等。本科生对工作不满意的最主要原因是收入低（64.87%），其次是个人发展空间小（58.54%）、不符合自己的兴趣爱好（38.92%）等。

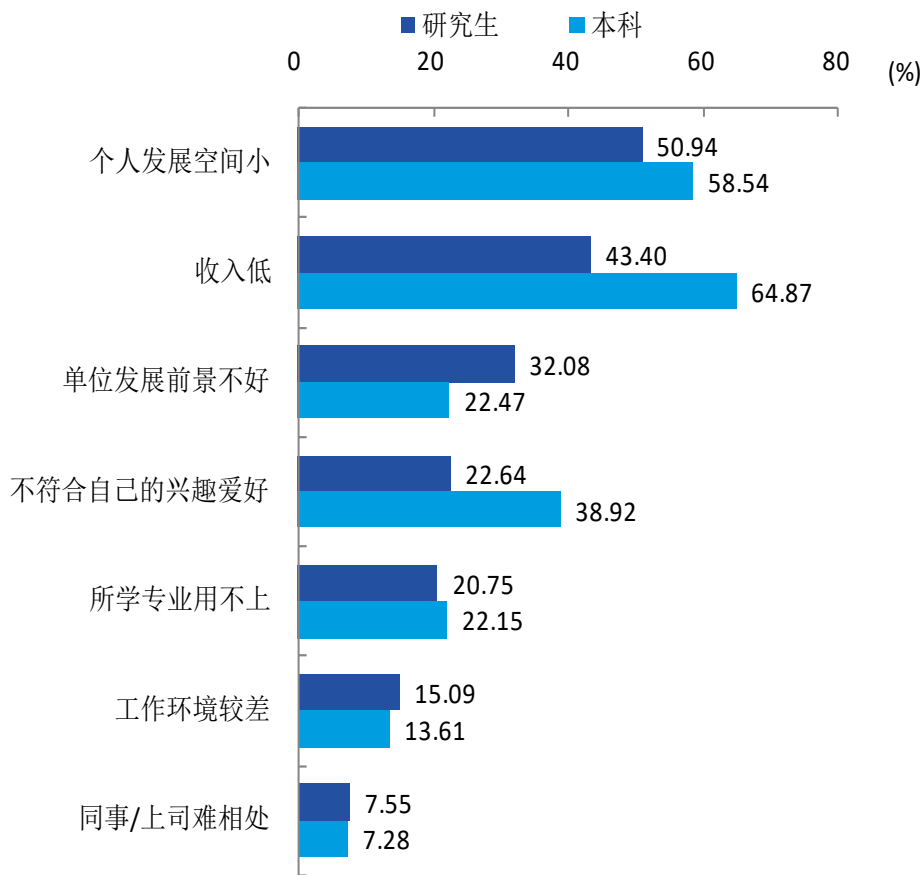


图 3-6 2017 届毕业生对目前工作不满意的原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

二、就业稳定性

(一) 履约情况

总体协议履约率：2017 届研究生总体协议履约率为 94.32%，本科生总体协议履约率为 73.97%。

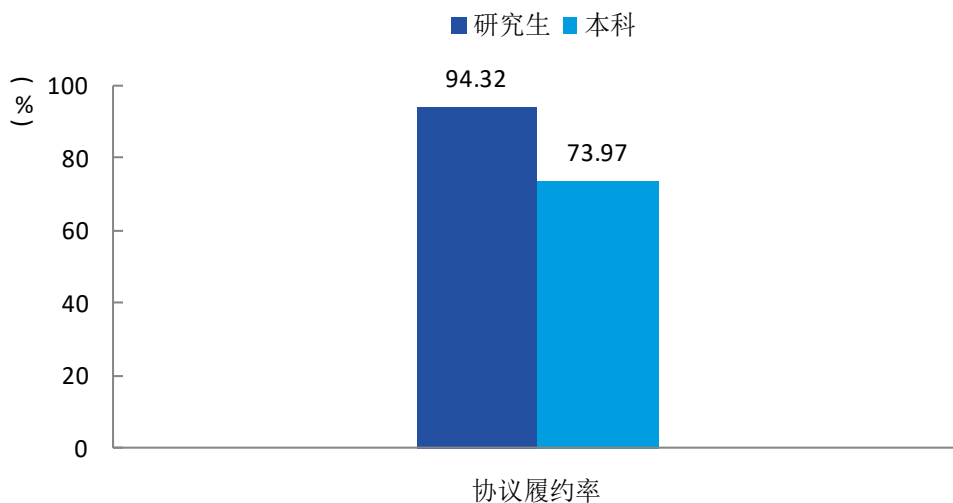


图 3-7 2017 届毕业生履行就业协议情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（二）离职情况

总体离职率：毕业至今，2017 届研究生的离职率为 2.20%，稳定性相对较高；离职类型为主动辞职，其主动辞职的最主要原因是个人发展空间小、收入低。本科生的离职率为 7.71%，离职类型为主动辞职；其主动辞职的最主要原因是个人发展空间小。可见本校毕业主要是为了谋求事业发展的更大空间或自身的成长而选择更换工作单位。

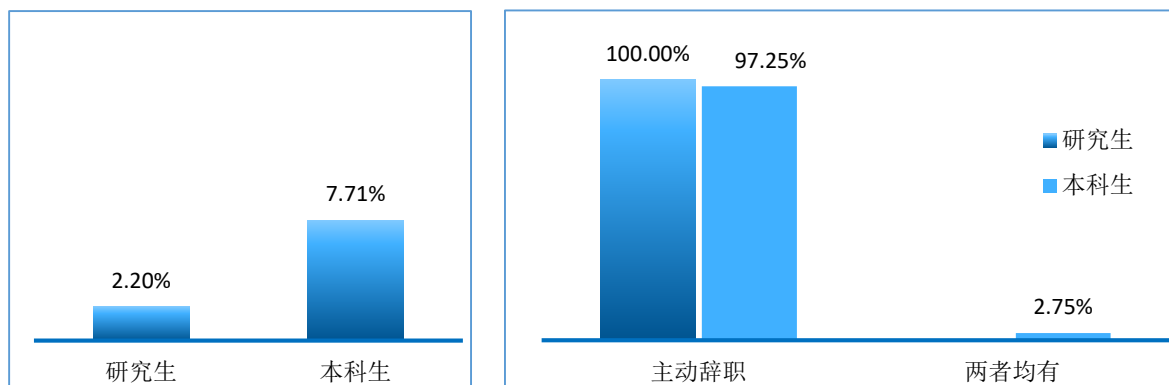


图 3-8 2017 届毕业生离职率（左图）及离职类型（右图）分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

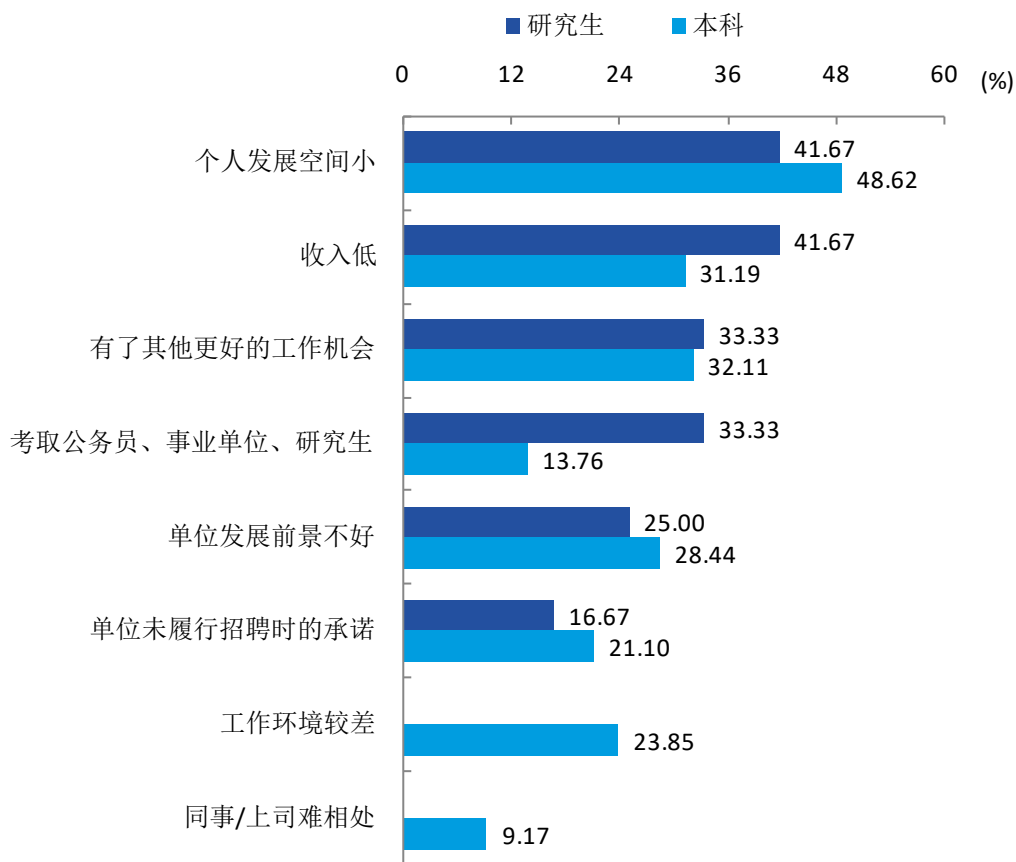


图 3-9 2017 届毕业生主动离职原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（三）社会保障

2017 届研究生享受“五险一金”的比例为 98.20%；其享受的各项社保中，养老保险、医疗保险、失业保险的比例相对较高。本科生享受“五险一金”的比例为 90.07%；其享受的各项社保中，养老保险（96.61%）、医疗保险（96.30%）比例相对较高。

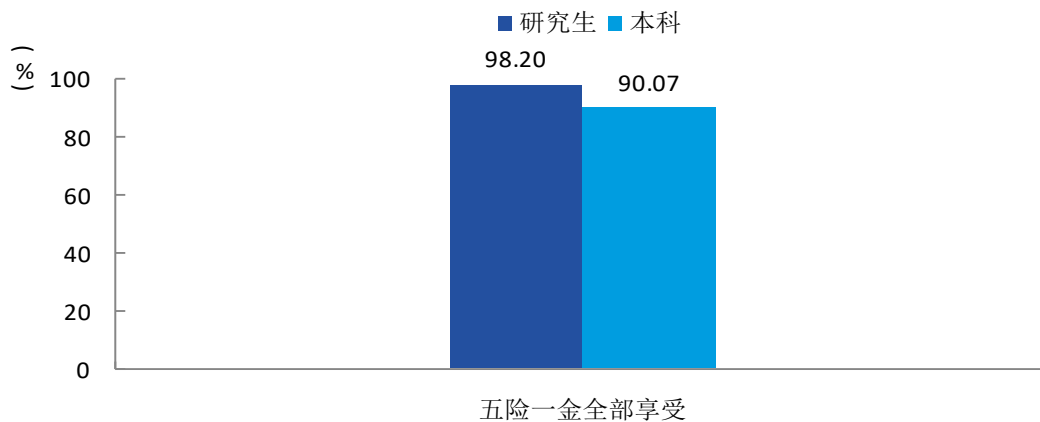


图 3-10 2017 届毕业生享受“五险一金”的情况

注：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数；享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

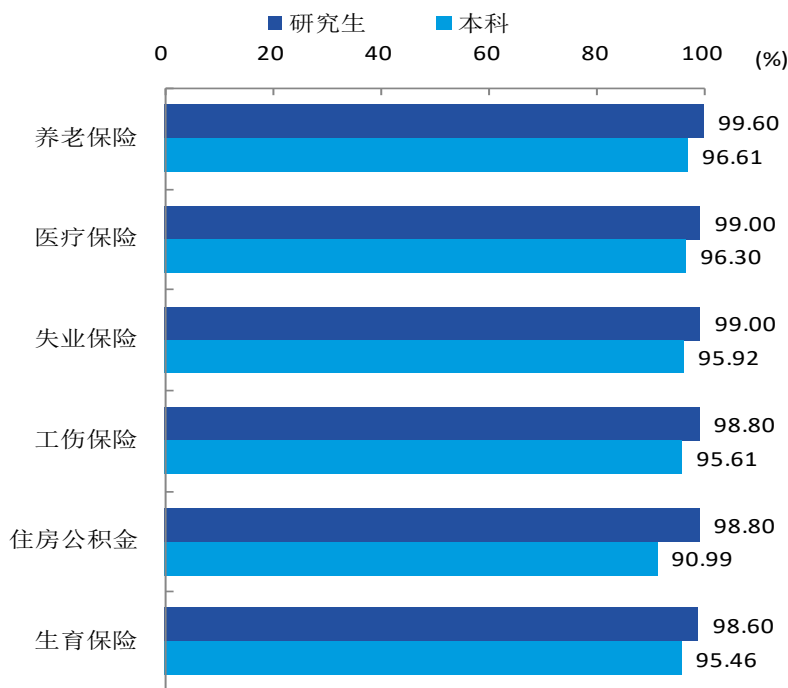


图 3-11 2017 届毕业生享受各项社保的比例

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

三、就业薪酬

总体月收入：学校 2017 届研究生月均收入为 8080 元，比其求职时期望的月收入（9459 元）低 1379 元。本科生的平均月收入为 5350 元，比其求职时期望的月收入（6089 元）低 739 元。

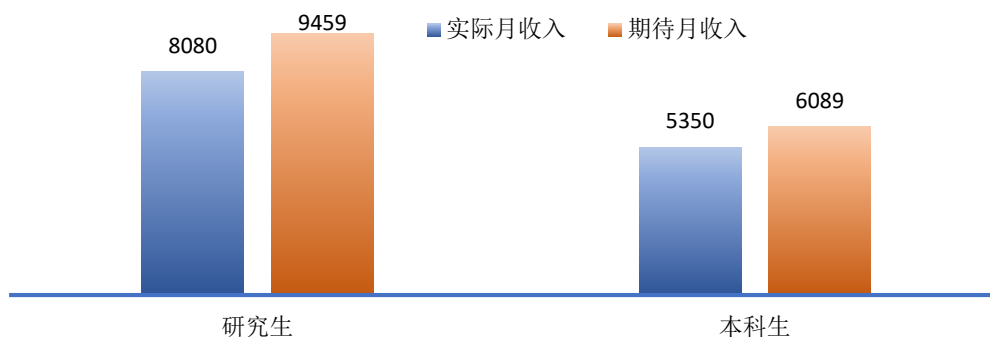


图 3-12 2017 届毕业生实际月收入和期待月收入分布（单位：元）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

主要就业单位月收入：在民营企业就业的研究生薪酬优势相对较高（9535 元），港澳台及外资企业次之（9378 元）。本科生中，在港澳台及外资企业就业的毕业生薪酬优势相对较高（6039 元），民营企业（5632 元）、国有及集体企业（5068 元）次之。

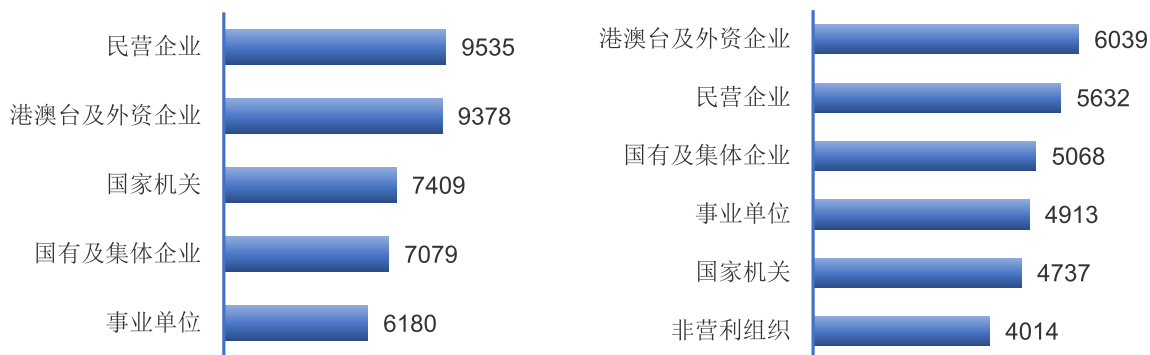


图 3-13 2017 届研究生（左图）、本科生（右图）主要就业单位月均收入水平（单位：元）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

主要就业行业/职业领域月薪：研究生中，月收入较高的行业为信息传输、软件和信息技术服务业（8415 元）；月收入较高的职业为商业和服务业人员（9031 元）和工程技术人员（8565 元）。

表 3-1 2017 届研究生主要就业行业/职业月均收入水平（单位：元）

行业名称	研究生月收入	职业名称	研究生月收入
信息传输、软件和信息技术服务业	8415	商业和服务业人员	9031
金融业	8119	工程技术人员	8565
制造业	7419	科学研究人员	8427
科学研究和技术服务业	7326	其他专业技术人员	7328
教育	5927	其他人员	7308
--	--	办事人员和有关人员	6260
--	--	教学人员	5388

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本科生中，月收入较高的行业为信息传输、软件和信息技术服务业（5948 元）；月收入较高的职业为工程技术人员（6093 元）和科学研究人员（6076 元）。

表 3-2 2017 届本科生主要就业行业/职业月均收入水平（单位：元）

行业名称	本科生月收入	职业名称	本科生月收入
信息传输、软件和信息技术服务业	5948	工程技术人员	6093
科学研究和技术服务业	5622	科学研究人员	6076
金融业	5241	金融业务人员	5319
交通运输、仓储和邮政业	5107	其他专业技术人员	5142
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5072	商业和服务业人员	4924
房地产业	4843	公务员	4898
建筑业	4667	经济业务人员	4797
批发和零售业	4641	文学艺术工作人员	4525
教育	4624	其他人员	4507
文化、体育和娱乐业	4579	教学人员	4482
公共管理、社会保障和社会组织	4497	新闻出版和文化工作人员	4420
租赁和商务服务业	4394	办事人员和有关人员	4202
制造业	4322	--	--
卫生和社会工作	3972	--	--
居民服务、修理和其他服务业	3833	--	--
农、林、牧、渔业	3325	--	--

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

四、用人单位评价

用人单位对毕业生总体满意度：用人单位对本校毕业生的总体满意度为 90.10%。同时，98.11%的受访用人单位也均表示愿意继续来本校招聘毕业生。可见学校专业设置及人才培养定位与社会需求相匹配，毕业生专业知识储备及能力素养能够胜任目前的工作要求，与用人单位的发展需求相契合。

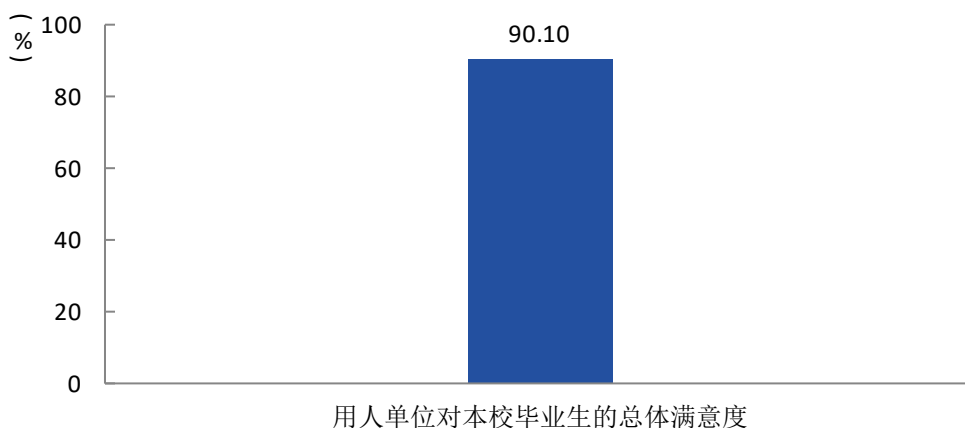


图 3-14 用人单位对 2017 届毕业生的满意度

注：用人单位对毕业生的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”；满意度 = “非常满意” + “满意”。

数据来源：江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生知识的满意度：用人单位对本校毕业生知识的总体满意度为 61.00%以上；满意度较高的知识是现代科技基础知识（92.96%），其次是社会人文知识（90.38%）、跨学科专业知识（86.25%）。

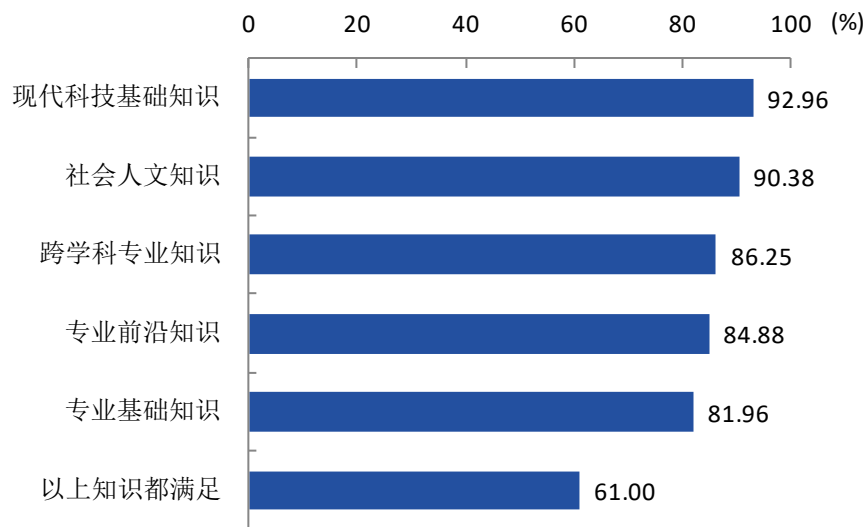


图 3-15 用人单位对 2017 届毕业生知识的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生职业能力的满意度：用人单位对本校毕业生职业能力的总体满意度为 61.00%以上；满意度较高的职业能力是动手操作能力（91.92%），其次是管理能力（90.03%）、创新能力（89.00%）。

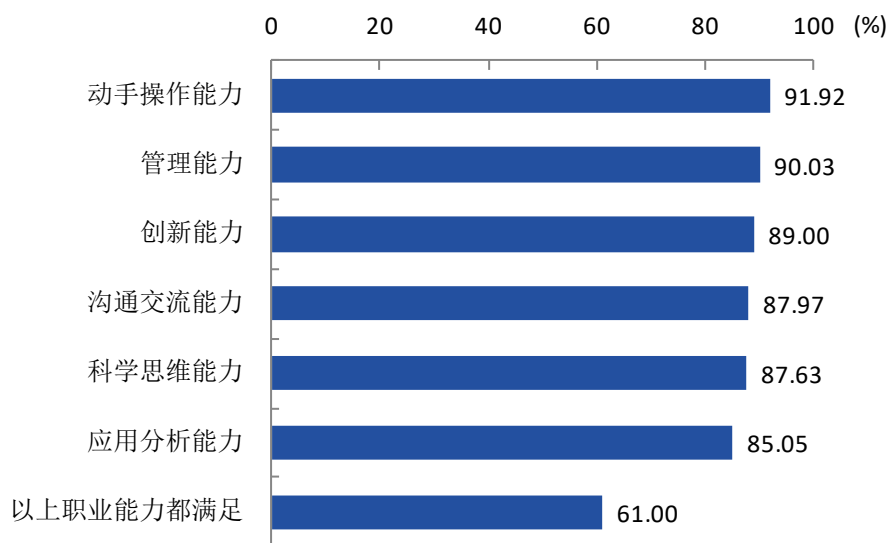


图 3-16 用人单位对 2017 届毕业生职业能力的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生职业素养的满意度：用人单位对本校毕业生职业素养的总体满意度为 62.03%以上；满意度较高的职业素养是情感与价值观（93.99%），其次是做事方式（93.13%）、个人品质（91.07%）。

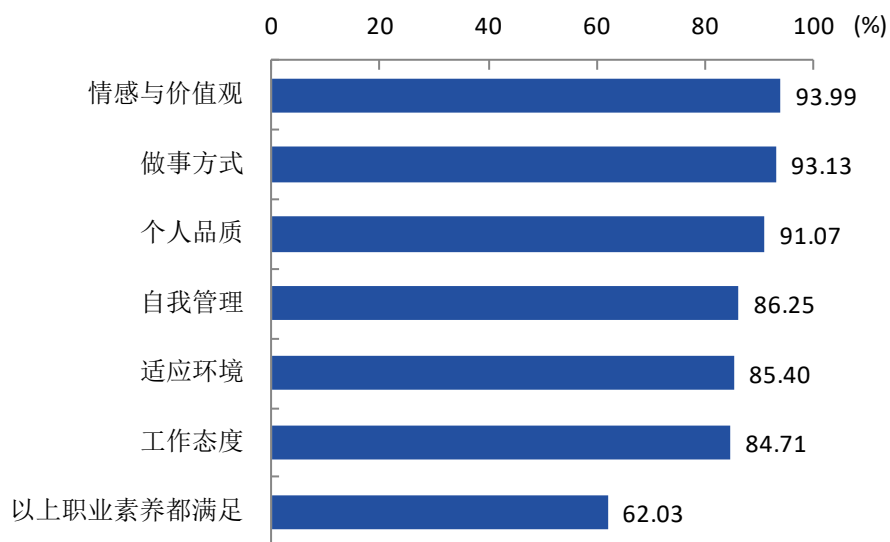


图 3-17 用人单位对 2017 届毕业生职业素养的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

五、求职情况

（一）求职途径

求职信息来源：学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等为学校 2017 届毕业生求职信息的主要来源；占比分别为研究生 82.30%、本科生 74.33%。

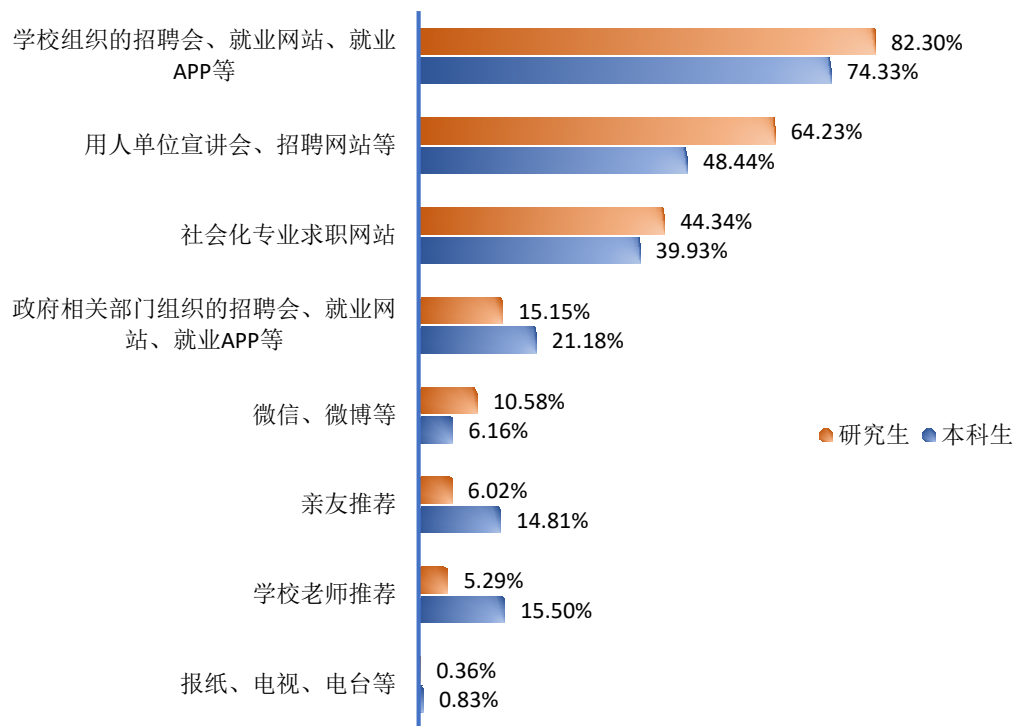


图 3-18 2017 届毕业生求职信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（二）求职成本

学校 2017 届毕业生求职周期主要集中在 1 个月(56.77%)，平均求职费用为 1375 元，平均投递简历数为 16 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

表 3-3 2017 届毕业生求职成本分析

求职成本	具体结果
求职周期	1 个月 (56.77%)、2 个月 (17.25%)、3 个月 (7.76%)、4 个月及以上 (18.22%)
求职费用	平均值 1375 元、中位数 500 元
投递简历份数	平均值 16 份、中位数 10 份
获得录用意向数	平均值 3 份、中位数 3 份

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生就业率处于较高水平

近三年,学校毕业生总体就业情况良好,研究生就业率始终保持在 99.00%以上,本科生就业率始终保持在 98.00%以上;毕业生就业率处于较高水平,基本实现充分就业。

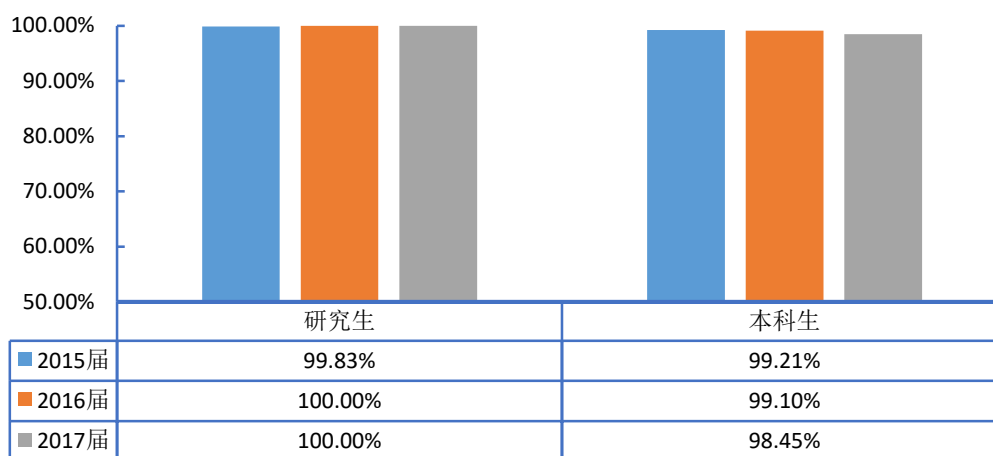


图 4-1 2015-2017 届毕业生就业率分布

注：2015、2016 届、2017 届就业率数据截止日期为 2017 年 12 月 30 日。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、继续深造比例呈稳中有升态势

近三年,学校毕业生总体就业情况良好,研究生选择继续深造(升学、出国(境))的比例维持在 1.30%以上,本科生选择继续深造的比例维持在 24.00%以上,且呈现稳中有升态势;其中研究生继续深造比例较去年同期上涨 0.25 个百分点,本科生继续深造比例较去年同期上涨 2.4 个百分点。可见毕业生“继续深造”意愿增强,想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

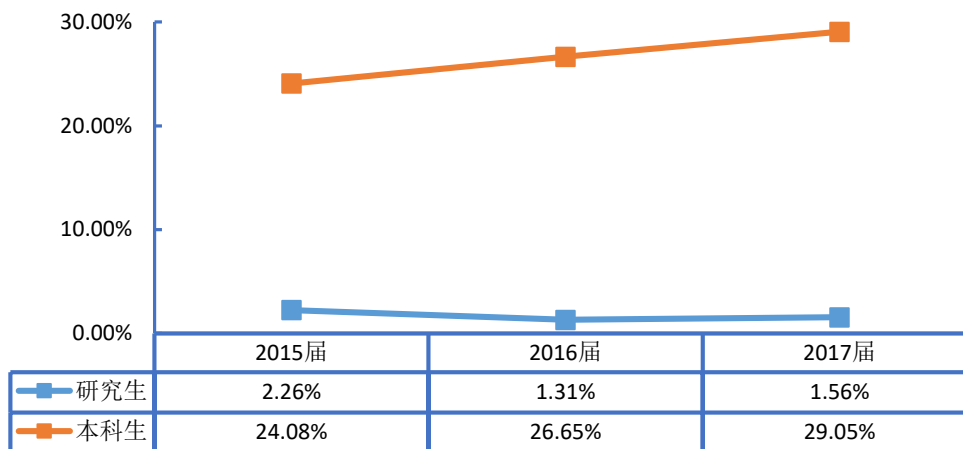


图 4-2 2015-2017 届毕业生继续深造占比

注：继续深造包括升学和出国境。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、学生就业以服务地方经济和社会发展为主旋律

近两届研究生江苏省内就业的占比均在 54.00% 以上，本科生省内就业的占比均在 64.00% 以上；此外，省外就业毕业生主要流向了上海市、浙江省等长三角城市群。这一地区流向与学校办学定位相契合，为当地的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑；同时，学校将继续加强与校地、校企合作，为学校毕业生服务于地方经济发展提供广阔的平台。

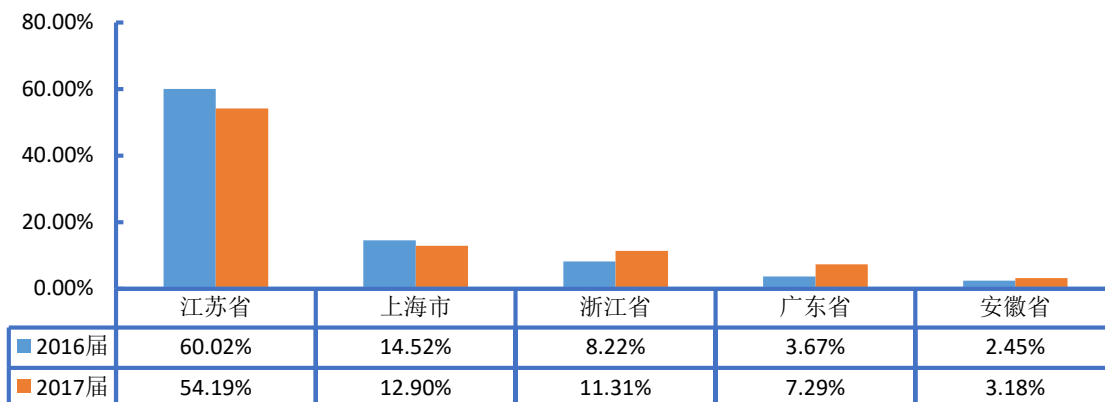


图 4-3 2016-2017 届研究生就业地区分布（前五位）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

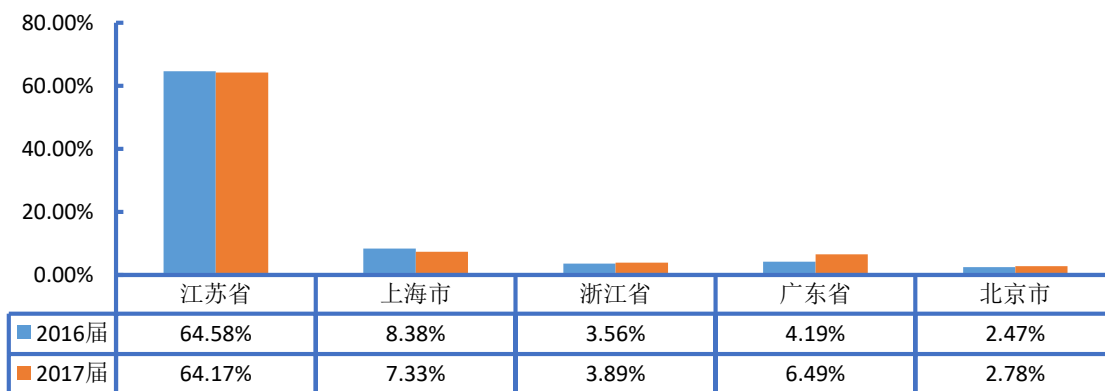


图 4-4 2016-2017 届本科生就业地区分布（前五位）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、依托企业用人需求合理规划人才培养

企业为毕业生就业主战场，占比均处于 88.00%以上。其中，其他企业占比相对较高；2017 届研究生流向其他企业的占比均处于 40.00%以上，2017 届本科生流向其他企业的占比较去年同期上涨 8 个百分点。这一单位布局与我国近年来扶持企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展及学校与重点企事业单位合作新模式的构建等因素密切相关。

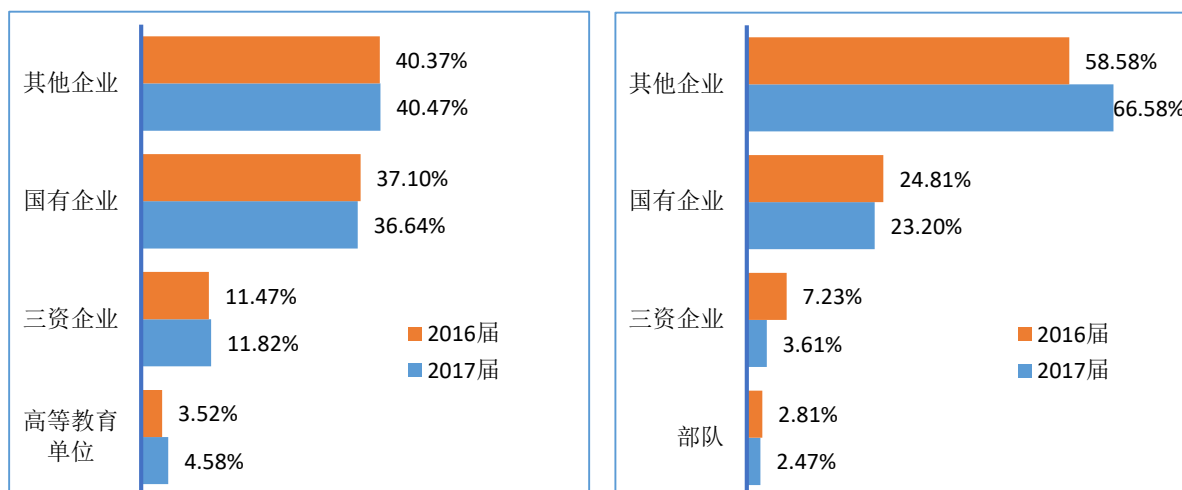


图 4-5 2016-2017 届研究生（左图）、本科生（右图）主要就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

五、保证重点领域用人需求下的多元布局

毕业生就业行业分布与学校专业特色及培养定位相契合，覆盖了信息传输/软件和信息技术服务业、制造业、教育、金融业、批发和零售业等多个行业领域；其中，信息传输、软件和信息技术服务业为近三届毕业生主要行业流向，研究生在该领域就业的占比均处于 80.00%以上，本科生在该领域就业的占比均处于 52.00%以上。可见学校在构建以工学为主体，以电子信息为特色，理、工、经、管、文、教、艺、法等学科协同发展的多科性大学的过程中，优势突出，发展均衡。此外，随着“互联网+”高新技术产业的普及发展，学校依托邮电通信行业做专做精、面向信息化社会做大做强的大信息特色发展之路为本校毕业生提供了更广阔的就业平台及发展空间。

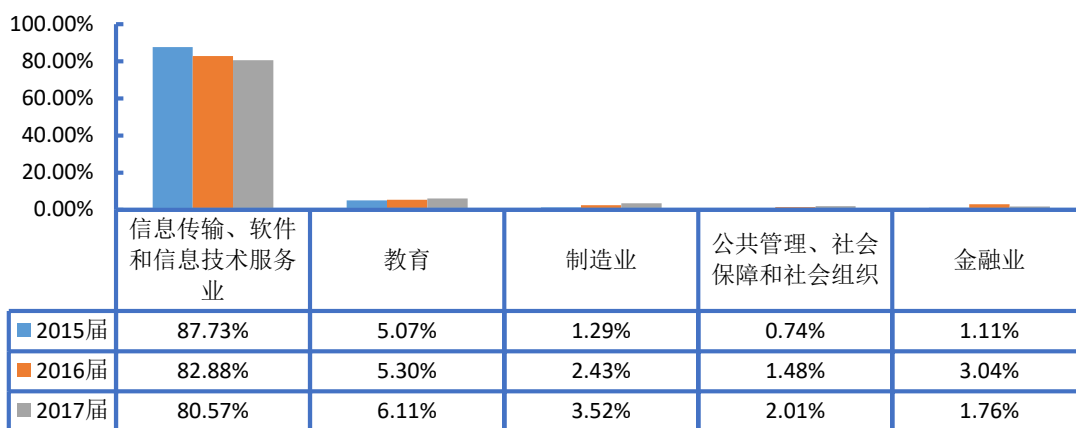


图 4-6 2015-2017 届研究生就业行业分布

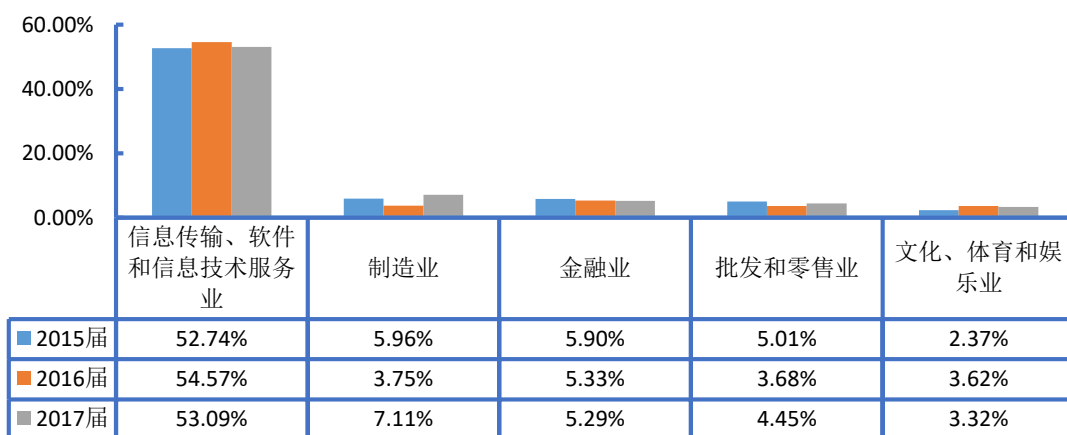


图 4-7 2015-2017 届本科生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

六、毕业生月收入呈现上升趋势

依托江苏省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，近三届毕业生月收入呈现上升态势。其中，2017 届本科毕业生比 2016 届月收入增长 522.26 元/月；2017 届毕业研究生比 2016 届月收入增长 398.11 元/月。

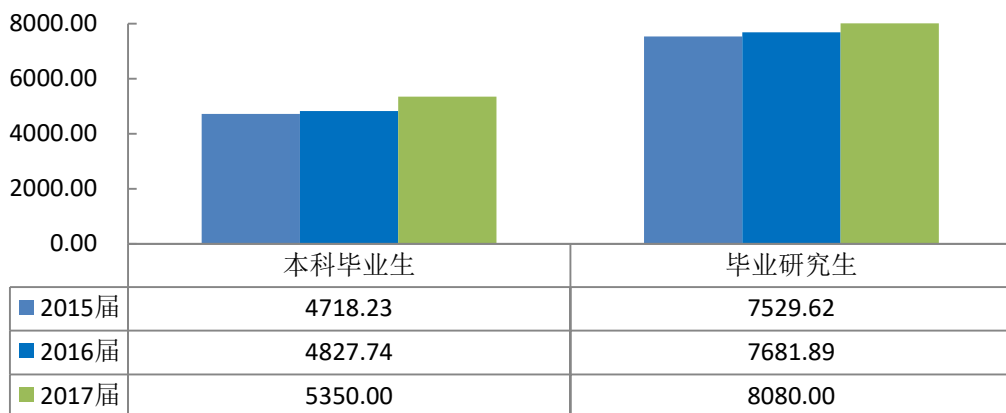


图 4-8 2015-2017 届毕业生就业薪酬对比分析

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

第五篇：就业对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体之一，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校培养过程的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、对自身发展的满意度）、教育教学评价（学习环境、课程教学等）、母校就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）校友综合评价

1. 母校满意度

总体母校满意度：2017 届研究生对母校的满意度达到 97.14%，本科生对母校的满意度达到 95.71%；满意度处于较高水平。可见，母校人才培养模式、教育教学质量及管理服务等方面均得到毕业生的广泛认同。

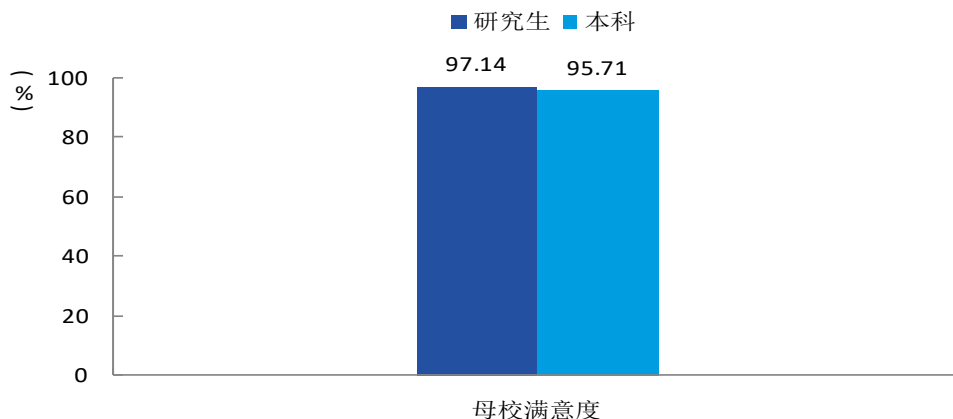


图 5-1 2017 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

2. 母校推荐度

总体母校推荐度：2017 届研究生对母校的推荐度达到 89.87%，本科生对母校的推荐度达到 76.61%。

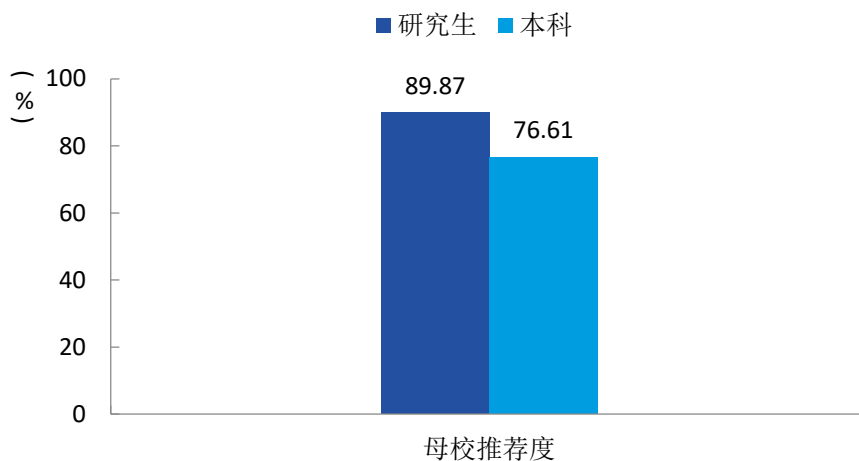


图 5-2 2017 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

3. 对自身发展的满意度

总体对自身发展的满意度：2017 届研究生对自身发展的满意度为 90.31%，本科生对自身发展的满意度为 82.94%；此外，96.26%的研究生认为读研后科研能力有所提高。可见，经过在校期间的学习和生活，毕业生专业知识储备、综合能力水平及职业素养等方面均得到了一定的提高和发展。

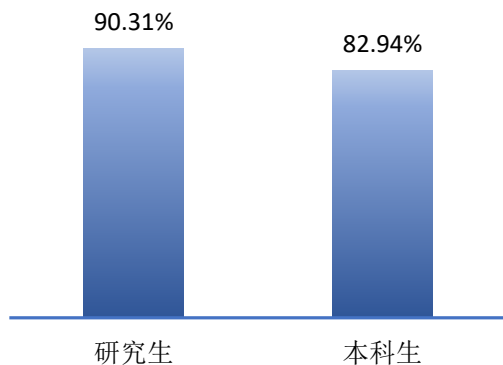


图 5-3 2017 届毕业生对自身发展的满意度

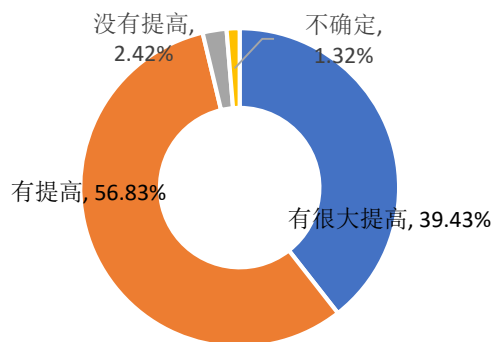


图 5-4 2017 届研究生科研能力提高程度

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（二）教育教学评价

1. 学习环境评价

2017 届毕业生对母校学习环境的满意度为 92.05%；处于相对较高水平。进一步调查毕业生认为母校学习环境最需改进的方面：其中，改善校园网络、教室设备与服务为主（51.82%），加强学习风气的引导（43.74%）次之。

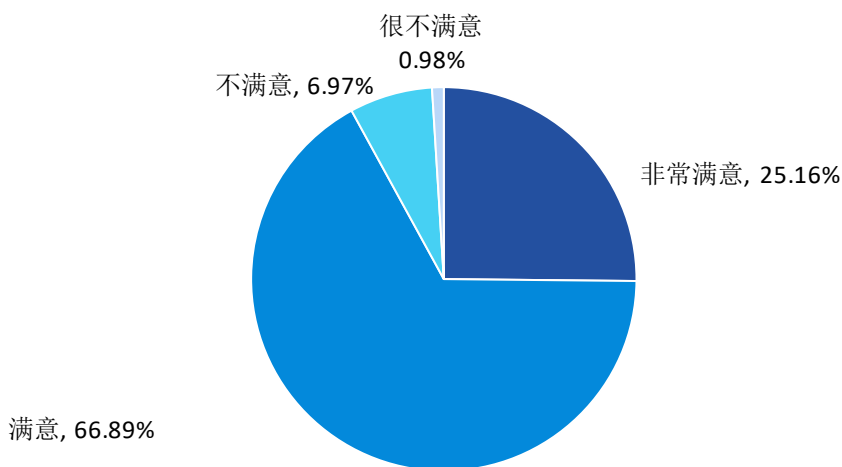


图 5-5 2017 届毕业生对母校学习环境的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

2017 届毕业生对母校课程教学的满意度为 88.15%。进一步调查毕业生认为母校课程教学需要改进的方面：其中，加强教学的实验、实习等环节为主（48.05%），提高课程考核的合理性（39.31%）次之。

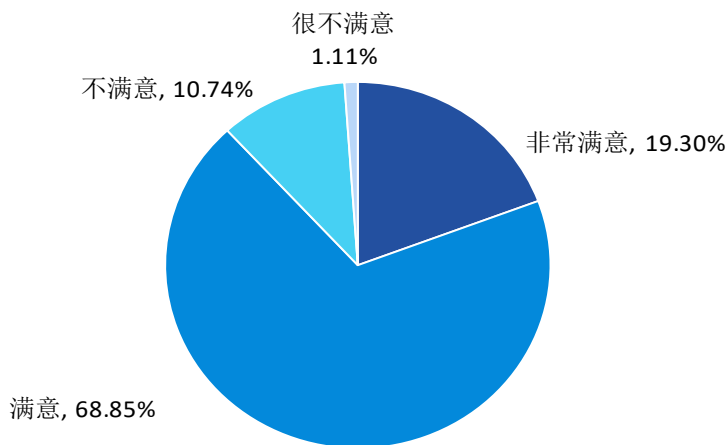


图 5-6 2017 届毕业生对母校课程教学的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

3. 研究生对导师的评价

2017 届研究生对导师各方面的满意度均处于为 91.00%以上；其中对导师政治思想教导的满意度最高（97.36%），人格品德示导（96.26%）次之。

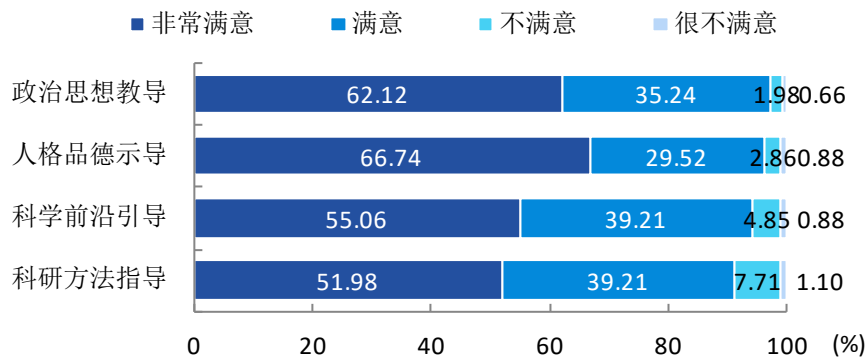


图 5-7 2017 届研究生对导师的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（三）用人单位对人才培养的反馈

2017 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（45.53%），其次是调整专业适应社会需要（26.63%）、加强校企合作（24.74%）。

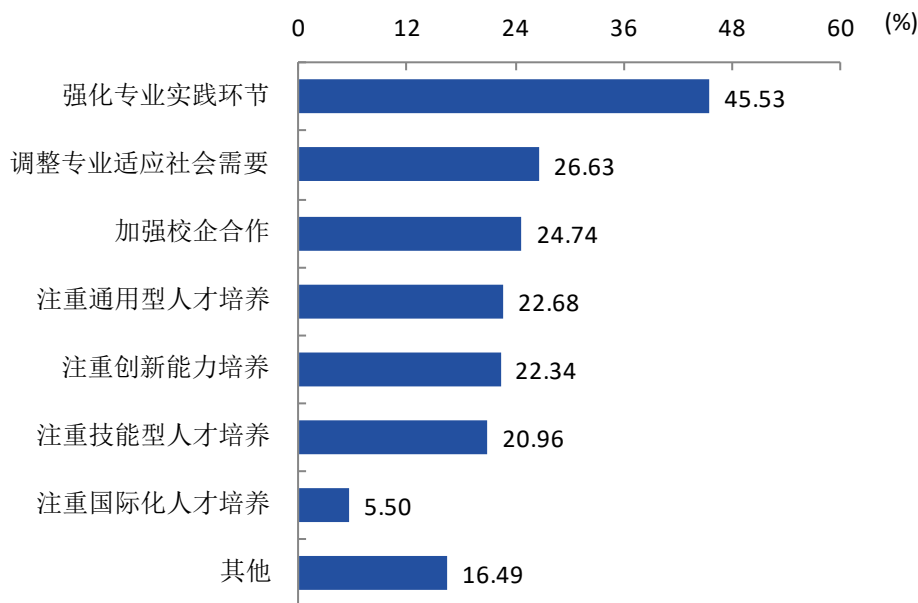


图 5-8 用人单位对学校人才培养的改进建议

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

（四）人才培养改进措施

南京邮电大学深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2017 届毕业生对母校的满意度均处于 95.00% 以上，对母校的推荐度均处于 76.00% 以上，毕业生对自身发展的满意度均处于 82.00% 以上；毕业生对母校学习环境的满意度为 92.05%，对母校课程教学的满意度为 88.15%，研究生对导师各方面的满意度均在 91.00% 以上。与此同时，毕业生对母校教育教学也提出自己的建议：毕业生认为母校学习环境最需改进的方面主要为“改善校园网络、教室设备与服务”和“加强学习风气的引导”；毕业生认为母校课程教学需要改进的方面主要为“加强教学的实验、实习等环节”和“提高课程考核的合理性”；此外，用人单位认为学校人才培养应强化专业实践环节和调整专业适应社会需要。因此，学校将继续深化人才培养模式改革，增强毕业生的就业适应力及发展力。首

先，着眼于学生和社会未来发展需要，梳理出关键能力类型，围绕这些能力设立相应理论及课程内容体系，提高毕业生知识及能力结构与当前社会需求的契合度。其次，坚持“厚基础、宽口径、高素质、强能力”的培养理念，基础课程与专业课程并重、理论课程与实践课程并重、人文课程与科学课程并重，综合培养高素质人才。再次，充分结合教学与实践，提高教学内容的趣味性和实用性；创新教育教学方法，倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学，从而提高毕业生对专业核心知识的掌握情况。此外，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；深入探索人才培养的校企事业单位合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2017 届研究生各专业的就业情况：就业率方面，各专业的年终就业率均 100.00%。专业相关度方面，计算机技术硕士、计算机应用技术、电子与通信工程硕士专业的专业相关度相对较高，均处于 91.00%以上；而光学工程硕士、光学工程专业专业的专业相关度相对较低，均处于 45.00%以下。学校 2017 届本科生各专业的就业情况：就业率方面，电子科学与技术、信息安全、软件工程等专业的年终就业率均达 100.00%；而公共事业管理、社会工作等专业就业率相对较低，均处于 92.00%左右。专业相关度方面，计算机科学与技术、电子信息工程等专业的专业相关度相对较高，均处于 86.00%以上；而电子商务、电磁场与无线技术等专业的专业相关度相对较低，均处于 50.00%以下。

就业率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校始终以学生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

三、对就业创业服务工作的影响

（一）对创新创业教育的评价

学校 2017 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 87.00% 以上，处于相对较高水平；其中对母校创新创业指导服务的满意度为 89.22%，对创新创业教育教学的满意度为 87.69%，对创新创业实践训练的满意度为 87.51%。

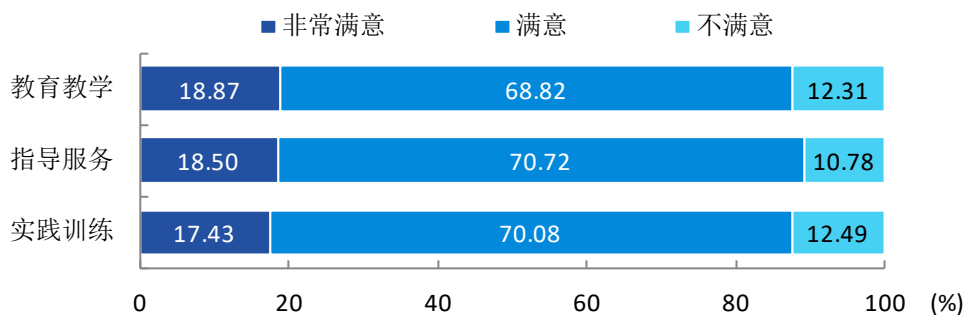


图 5-9 2017 届毕业生对学校创新创业工作的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（二）对就业指导服务的评价

学校 2017 届毕业生对母校就业指导服务的满意度为 89.65%。进一步调查毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面：其中，加强职业发展规划指导为主（51.98%），加强求职方法技巧辅导（48.87%）次之。

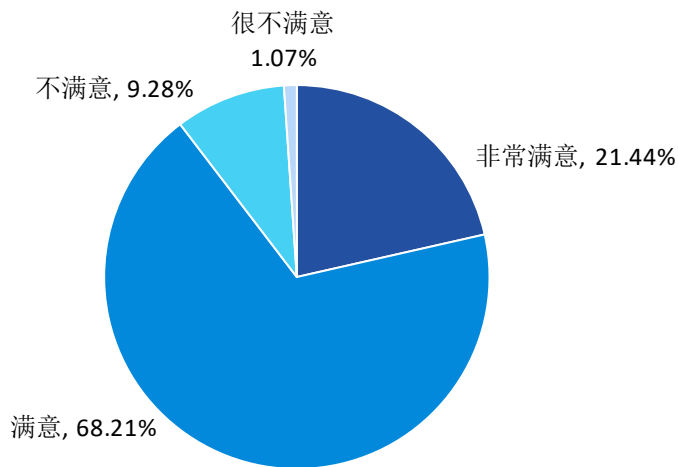


图 5-10 2017 届毕业生对就业指导服务的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（三）用人单位对学校就业服务工作的评价

2017 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度为 91.79%。对就业服务满意度较高的是发布招聘信息（91.58%），其次是组织招聘活动（91.55%）。

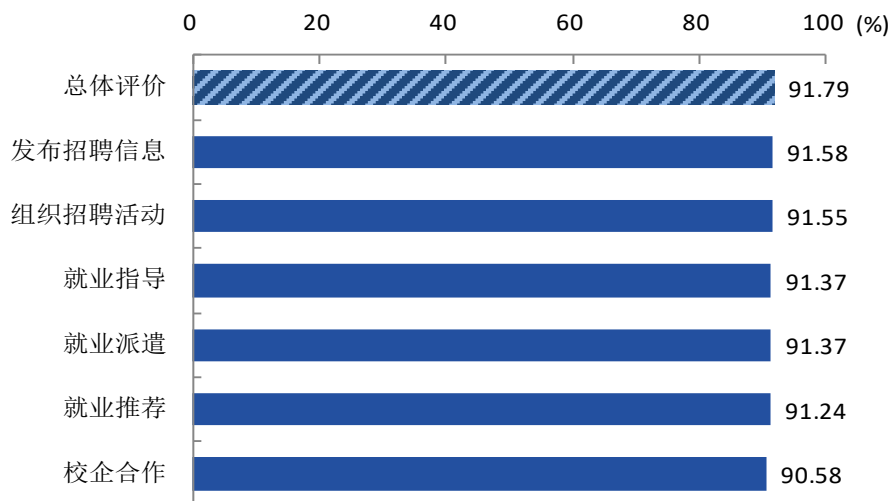


图 5-11 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”；
满意度=“非常满意”+“满意”。

数据来源：江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

（四）就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2017 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 87.00% 以上，对母校就业指导服务的满意度为 89.65%。针对用人单位的建议及毕业生的需求，学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校毕业生更高质量创业就业。

南京邮电大学招生就业处

厚德弘毅 求是笃行